

Unidade Curricular	Inovação e Empreendedorismo em Saúde	Área Científica	Saúde
Mestrado em	Ciências Aplicadas à Saúde - Biotecnologia	Escola	Escola Superior de Saúde de Bragança
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T - TP - PL - TC - S - E - OT - O -
Nível	2-1	Créditos ECTS	3.0
Código	5055-669-1203-00-21		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Hélder Jaime Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Introduzir o conceito de Empreendedorismo-adquirir conhecimentos sobre as competências e o desenvolvimento de mindset.
2. Definir o conceito de inovação e criatividade. Perceber quais os métodos de criatividade. Como se caracteriza o processo de inovação.
3. Identificar e avaliar as oportunidades de negócio. como fazer uma análise do mercado. Quais as metodologias a utilizar. Perceber as particularidades na área da saúde.
4. Como se elabora um plano de negócios. E quais os apoios e Financiamento para a criação de uma empresa.
5. Identificar quais as boas práticas de empreendedorismo e de inovação em saúde.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

Introdução ao Empreendedorismo. Criatividade e Inovação. Da Ideia ao Mercado. Plano de Negócios. Apoios e Financiamento. Criação da Empresa. Boas práticas de empreendedorismo e inovação em saúde.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao Empreendedorismo - O empreendedorismo como competência e desenvolvimento de mindset.
2. Criatividade e Inovação. Métodos de criatividade. O processo de inovação.
3. Análise do mercado.
4. Plano de Negócios
5. Apoios e Financiamento - Apoios e financiamentos para inovação e empreendedorismo
6. Criação da Empresa.
7. Boas práticas de empreendedorismo e inovação em saúde - Estudos de caso

Bibliografia recomendada

1. LaMantia, Laurie (2008). Espaços de inovação. In Gupta, Praveen (Ed). Inovação empresarial no séc. XXI. Vida Económica. pp227-242.
2. Gupta, Praveen (2008). Medir a inovação. In Gupta, Praveen (Ed). Inovação empresarial no séc. XXI. Vida Económica. pp267- 288.
3. Gupta, Praveen (2008). Posicionamento estratégico da inovação. In Gupta, Praveen (Ed). Inovação empresarial no séc. XXI. Vida Económica. pp243-265.
4. Ferreira, M. ; Santos, J. e Serra, F. , (2010). Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa, Edições Sílabo, Lisboa.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teóricas expositivas, dinâmica de grupos e análise e discussão de casos ou artigos. Realização acompanhada de trabalhos de acordo com a orientação temática específica. Estudo auto-orientado com base com base na descrição detalhada dos resultados da aprendizagem e competências.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Normal - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50% (Teste)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Trabalho individual)
2. Exame - (Ordinário) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Hélder Jaime Fernandes	Ana Maria Gerales Rodrigues Pereira	Josiana Adelaide Vaz	Adília Maria Pires da Silva Fernandes
03-05-2022	03-05-2022	04-05-2022	05-05-2022