

Unidade Curricular	Empreendedorismo e Inovação em termalismo		Área Científica	Enquadramento na Organização/Empresa	
CTeSP em	Termalismo e Bem-Estar		Escola	Escola Superior de Saúde de Bragança	
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	1	Nível	0-1
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	3.0
Código		4085-618-1202-00-21			
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T -	TP -	PL -
			TC -	S -	E -
			OT 37,5	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Sílvia Freitas Moreira Nobre

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Idealizar um negócio específico
2. Conhecer os determinantes da criação de Empresas de sucesso
3. Tomar uma posição clara e fundamentada quanto à decisão de implementar ou não um projecto
4. Importância do Sector Termal numa Perspectiva Social, Económica e de Saúde
5. Apoio ao investimento de empreendimentos associados ao termalismo. Fontes de financiamento em Portugal

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Nenhum

Conteúdo da unidade curricular

-Empreendedorismo e Criação de Empresas: tipos e benefícios do empreendedorismo; Perfil do empreendedor. Empreendedorismo em Portugal: factores determinantes para a criação de empresas

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao Empreendedorismo e Criação de Empresas
 - Conceitos
 - Tipos e benefícios do empreendedorismo
 - Perfil do Empreendedor
 - Da ideia de negócio
2. Empreendedorismo em Portugal
 - Factores condicionantes para a criação de empresas
 - Factores determinantes para a criação de empresas
3. Importância do Sector Termal numa Perspectiva Social, Económica e de Saúde.
4. Apoio ao investimento de empreendimentos associados ao termalismo.
 - Fontes de financiamento em Portugal.

Bibliografia recomendada

1. Benavides, C. C. (1998). Pirâmide Tecnologia, Innovacion y Empresa. Madrid: Pirâmide.
2. Maximiano, A. (2006). Administração para empreendedores. S. Paulo: . LisboaPrentice Hall
3. Dorf, R. & Byers, T. (2007). Techonology Ventures: From Idea to Enterprise, 2nd Ed. . Rio de Janeiro: McGraw-Hill. .
4. Ries, E. (2012). Learn Start-up. Prome Books.
5. Antunes, Vera (2009) . O Marketing Empreendedor no Sector de Turismo de Saúde e Bem-estar. Dissertação de Mestrado em Marketing, UBI. Covilhã.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem situações concretas e estudos de caso que permitam não apenas a troca de experiências, mas também a prática da tomada de decisões individuais e em grupo que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem. Orientação tutoria de modo a capacitar os alunos para a execução de um plano de negócios, com vista à criação de uma "empresa real".

Alternativas de avaliação

- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Sílvia Freitas Moreira Nobre	Maria José Gonçalves Alves	Ana Maria Nunes Português Galvão	Adília Maria Pires da Silva Fernandes
04-03-2022	06-06-2022	06-06-2022	06-06-2022