

Unidade Curricular	Ferramentas de Apoio à Gestão Hoteleira I	Área Científica	Informática
Licenciatura em	Direção e Gestão Hoteleira	Escola	Escola Superior de Hotelaria e Bem-Estar
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	108	Horas de Contacto	T - - TP 20 PL 20 TC - S - E - OT - O -
			Código 9076-806-1101-00-23

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Gil Antonio Pires dos Reis

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer, discutir e compreender conceitos básicos relacionados com o e-turismo.
2. Identificar oportunidades e ameaças de e-turismo.
3. Descrever e-commerce, e-business e e-turismo.
4. Reconhecer a presença do e-turismo nos diferentes setores da indústria do turismo.
5. Conhecer as tendências do mercado de viagens online.
6. Reconhecer a importância e o desenvolvimento do Turismo Inteligente e a digitalização crescente dos serviços turísticos.
7. Reconhecer a relevância da digitalização e sustentabilidade do setor no período pós-pandémico e a importância dos ODS.
8. Analisar e discutir estudos de caso.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem pré-requisitos

Conteúdo da unidade curricular

Turismo e TIC; Conceitos sobre E-turismo; E-turismo e setores da indústria do turismo; E-turismo e viagens e mercado consumidor; Turismo inteligente; Digitalização do turismo.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Turismo e TIC
 - 1.1 O uso das TIC no turismo
 - 1.2 Aplicações, tecnologias e práticas atuais em e-turismo
 - 1.3 Oportunidades e ameaças
2. Conceitos sobre E-turismo
 - 2.1 Comércio eletrónico
 - 2.2 E-business
 - 2.3 E-turismo
3. E-turismo e setores da indústria do turismo
 - 3.1 Companhias aéreas
 - 3.2 Alojamento
 - 3.3 Intermediação turística (operadores turísticos, agências de viagens, empresas de entretenimento)
 - 3.4 Rent-a-car
 - 3.5 Eventos
 - 3.6 Destinos turísticos
4. E-turismo e viagens e mercado consumidor
 - 4.1 Mercado de viagens online
 - 4.2 Redes Sociais
 - 4.3 Tendências futuras
 - 4.4 Estudos de caso
5. Turismo inteligente
 - 5.1 Viagens inteligentes
 - 5.2 Destinos turísticos inteligentes
 - 5.3 Cidades inteligentes
 - 5.4 Estudos de caso
6. Digitalização do turismo
 - 6.1 Sistemas digitais aplicados ao turismo
 - 6.2 Comunicação digital em destinos turísticos
 - 6.3 Inovações no mercado de viagens
 - 6.4 Nomadismo digital
 - 6.5 Sustentabilidade na digitalização do turismo
 - 6.6 Turismo 4.0
 - 6.7 Estudos de caso

Bibliografia recomendada

1. Alastair M. M. (2013). Marketing and Managing Tourism Destinations. Routledge. Biz, A. (2019). E-tourism e Branding aplicados aos negócios. Senac São Paulo.
2. Buhalis, D. (2013). e-Tourism: information technology for strategic tourism management. Pearson Financial Times/Prentice Hall.
3. Buhalis, D., Leung, D., & Law, R. (2011). E-Tourism: Critical information and communication technologies for tourism destinations. Wallingford.
4. Evangelos C., & Marianna S. (Eds.). (2015) Social Media in Travel, Tourism and Hospitality: Theory, Practice and Cases, Routledge
5. Wang, Y., & Pizam, A. (Eds.) (2011.) Destination Marketing and Management. CABI.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aula TP e PL: explanação de conteúdos e exemplos por meios informáticos e audiovisuais; exploração de exemplos ligados a casos práticos; discussão de conceitos para colmatar dificuldades de execução dos trabalhos propostos.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 60% (Avaliação da componente TP)
 - Prova Intercalar Escrita - 40% (Avaliação de componente teórica)
2. Exame - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Exame escrito, com questões de natureza prática)

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Gil Antonio Pires dos Reis	Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes	Maria José Gonçalves Alves
06-12-2023	11-12-2023	04-01-2024