

Designação	Planeamento e Gestão de Eventos Culturais		Área Científica	-	
Classificação	Unidade/Projeto Extracurricular		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1	Nível	-
Tipo	Modular	Semestre	-	Créditos ECTS	3.0
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T - - TP 18 PL - TC - S - E - OT - O -	Código	9930-950-1023-00-23

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Elsa da Encarnação Gonçalves Tavares Esteves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Avaliar a importância dos eventos para a atração turística;
2. Identificar as funções e os perfis dos profissionais de gestão de eventos;
3. Distinguir algumas regras de protocolo inerente aos eventos;
4. Reconhecer o processo de organização e gestão de eventos;
5. Analisar a relação produção/distribuição/consumo de eventos;
6. Planear e organizar um evento turístico-cultural.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

1. Contexto geral de eventos; 2. O organizador de eventos: perfis e funções; 3. Eventos e protocolo; 4. Planeamento de eventos; 5. Marketing de eventos.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Contexto geral de eventos
 - Conceito de evento
 - Eventos com fins lucrativos e eventos sem fins lucrativos
 - Classificação de eventos
 - Tipologias de eventos
 - Impactos dos eventos
 - Estudos de caso
2. O organizador de eventos: perfis e funções
3. Eventos e protocolo
4. Planeamento de eventos
 - Planeamento estratégico
 - Fases do planeamento de eventos
5. Marketing de eventos
 - Contexto de marketing
 - Marketing-mix de eventos
 - Planeamento de marketing
 - Estratégias de marketing
 - Principais tendências em marketing de eventos
 - Estudos de caso

Bibliografia recomendada

1. Cuffy, V.V., Bakas, f., & Coetzee, W.J.L. (Eds). (2020). Events Tourism: Critical Insights and Contemporary Perspectives. Routledge.
2. Gursoy, D., Nunkoo, R., & Yolal, M. (Eds). (2021). Festival and Event Tourism Impact. Routledge.
3. Mallen, C. & Adams, L. (2024). Event management in sport, recreation and tourism (fourth edition). Routledge.
4. Shrama, A., Kumar, J., Turaev, B., & Mohanty, P. (Eds). (2022). Festival and Event Tourism: Building Resilience and Promoting Sustainability. CAB International.
5. Vieira, J. M. (2015). Eventos e Turismo: Planeamento e Organização. Edições Sílabo.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Dada a estrutura programática que enfatiza o trabalho autónomo, a metodologia de ensino será especialmente desenhada para realçar o trabalho de projeto. Este enfoque permitirá aos estudantes aplicar de forma prática e criativa os conhecimentos adquiridos, desenvolvendo projetos que reflitam desafios reais ao nível dos eventos culturais.

Alternativas de avaliação

- Avaliação contínua - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Projetos - 100% (inclui análises de caso, relatórios de execução e reflexões críticas sobre processos e resultados.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Elsa da Encarnação Gonçalves Tavares Esteves	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Sonia Paula da Silva Nogueira
20-06-2024	20-06-2024	20-06-2024