

Designação	Internacionalização em Turismo	Área Científica	-
Classificação	Unidade/Projeto Extracurricular	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Modular	Nível	-
	Semestre	-	Créditos ECTS 3.0
		Código	9930-950-1015-00-23
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T - - TP 18 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Catarina Antónia Martins

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender as dinâmicas da internacionalização em turismo.
2. Identificar e compreender os mercados emergentes e atrativos no âmbito da internacionalização em turismo.
3. Compreender a importância do turismo recetor para os territórios de baixa densidade populacional.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Dominar os princípios gerais de turismo.

Conteúdo da unidade curricular

1. O turismo internacional
2. Os negócios internacionais em turismo

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. O turismo internacional
 - Conceito e determinantes dos fluxos turísticos internacionais
 - A importância do turismo recetor para os territórios de baixa densidade
2. Os negócios internacionais em turismo
 - As formas de expansão internacional
 - A importância das marcas
 - O risco em negócios internacionais
 - A competitividade do mercado internacional

Bibliografia recomendada

1. Coelho, João Vasco (2022) Internacionalização de Empresas em Portugal - Estudos de Caso, Edições Sílabo
2. Carrasqueira, H. (2022). Hotelaria Internacional Actual Editora
3. Marques, R. P., Melo, A. I., Natário, M. M., & Biscaia, R. (Eds.). (2021). The Impact of Tourist Activities on Low-Density Territories (1 ed.). Springer Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-65524-2>
4. Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). (2020). OECD Tourism trends and policies 2020. Paris: OECD Publishing
5. World Tourism Organization. (2023). UNWTO Tourism Highlights 2023 Edition. Madrid: World Tourism Organization

Métodos de ensino e de aprendizagem

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo-se a análise e discussão de casos práticos e leituras orientadas em sala de aula (método demonstrativo). No que respeita ao ensino não presencial é proposta a realização de trabalhos de pesquisa sobre os conteúdos constantes da unidade curricular.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Trabalhos Práticos - 50%
2. Avaliação Exame Final - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Época Especial - (Ordinário) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Catarina Antónia Martins	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Sonia Paula da Silva Nogueira
19-06-2024	19-06-2024	20-06-2024