

Designação	Criatividade e Design Thinking		Área Científica	-	
Classificação	Unidade/Projeto Extracurricular		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1	Nível	-
Tipo	Modular	Semestre	-	Créditos ECTS	3.0
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T -	TP 18	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	
			Código 9930-950-1004-00-23		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Barbara Costa Vilas Boas Barroso, Carlos Sousa Casimiro da Costa, Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Deter uma visão holística sobre a criatividade e a sua atuação estabelecendo ligações entre os paradigmas emergentes e a contemporaneidade;
2. Conhecer e aplicar metodologias e técnicas de apoio à criatividade e desenvolvimento de ideias;
3. Identificar os fundamentos metodológicos e cognitivos do Design Thinking;
4. Conhecer e aplicar práticas, linguagens e métodos do Design Thinking;
5. Escolher estratégias de gestão e de criação para um trabalho em equipa;
6. Trabalhar com equipas multidisciplinares;
7. Aplicar os métodos e técnicas do Design Thinking em exercícios e em projetos reais a desenvolver em equipa;
8. Dominar o processo de conceção, concretização e comunicação de um produto.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

Criatividade. Design Thinking. Modelos do processo de Design Thinking. Desenvolvimento e Apresentação pública de Projeto.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. CRIATIVIDADE:
 - Contextualização e enquadramento teórico sobre a criatividade;
 - Desenvolvimento da criatividade;
 - Técnicas de criatividade;
 - O processo criativo como projeto.
2. DESIGN THINKING:
 - Contextualização.
3. MODELOS DO PROCESSO DE DESIGN THINKING:
 - Modelos 3 I's;
 - HCD da IDEO;
 - Design Thinking da School/Stanford;
 - Double Diamond do British Design Council;
 - Outros modelos atuais;
 - Análise de casos de estudo.
4. PROJETO:
 - Proposta de desenvolvimento de projeto prático;
 - Metodologias;
 - Articulação e cruzamentos disciplinares;
 - Abordagens colaborativas;
 - Cultura de projeto;
 - Prática projetual.
5. APRESENTAÇÃO PÚBLICA DO PROJETO:
 - Fundamentação e apresentação do projeto.

Bibliografia recomendada

1. BRENNER, W., Uebnickel, F. (2016). Design Thinking for Innovation. Ed. Springer International Publishing AG. ISBN:3319260987
2. BAUMAN, Z. (2015). Desafios do mundo moderno. Ed. Jorge Zahar, Rio de Janeiro.
3. MORAES, D. DE (2010). Metaprojeto: O design do design. São Paulo: Blucher.
4. TSCHIMMEL, K. (2011). Processos Criativos. A emergência de ideias na perspetiva sistémica da criatividade. Matosinhos: Edições ESAD.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Alternam-se aulas formativas com o desenvolvimento de propostas de trabalho. Pretende-se a aplicação dos conteúdos, testando a sua aplicabilidade, dotando os estudantes de competências nos domínios prático, crítico e reflexivo.
Recurso a meios audiovisuais e plataformas digitais; utilização de recursos específicos; promoção de visitas de estudo; análise de estudos de caso.

Alternativas de avaliação

- Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 60% (Projetos)
 - Portfólio - 30% (Portfolio)
 - Apresentações - 10% (Apresentações)

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

Barbara Costa Vilas Boas Barroso, Carlos Sousa Casimiro da Costa, Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	Barbara Costa Vilas Boas Barroso	Sonia Paula da Silva Nogueira
19-06-2024	19-06-2024	20-06-2024