

Unidade Curricular	Teorias da Comunicação		Área Científica	Informação e Jornalismo	
Licenciatura em	Jornalismo e Comunicação		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2025/2026	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Código	9773-841-1105-00-25				
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP -	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Antonio Jose Goncalves Rodrigues

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução à comunicação: perspetiva histórica e conceitos básicos
2. A comunicação e os seus efeitos
3. Teoria crítica e Escola de Frankfurt
4. Escola de Palo Alto e os seus contributos para as teorias da comunicação
5. Escola de Toronto e os meios de comunicação
6. Comunicação e novas tecnologias

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à comunicação: perspetiva histórica e conceitos básicos
 - Princípios epistemológicos
 - Os modelos do processo de comunicação
2. A comunicação e os seus efeitos
 - A teoria da agulha hipodérmica
 - As teorias two-step e multi-step flow of communication
 - Teoria do Agenda-setting
 - Teoria Usos e Gratificações
 - Teoria Usos e Gratificações
 - Teoria Espiral do Silêncio
3. Teoria crítica e Escola de Frankfurt
 - Pensamento crítico da Escola de Frankfurt
 - O conceito de "Indústria Cultural"
4. Escola de Palo Alto e os seus contributos para as teorias da comunicação
 - A comunicação interpessoal
 - A pragmática de Watzlawick
 - Teorias da comunicação não-verbal
5. Escola de Toronto e os meios de comunicação
 - Principais influências teóricas
 - O meio é a mensagem e a compreensão dos media
6. Comunicação e novas tecnologias

Bibliografia recomendada

1. Wolf, Mauro (1987). Teorias da comunicação . Presença.
2. Serra, J. P. (2007). Manual de teoria da comunicação. Covilhã: Livros Labcom, 203, 93-101.
3. Sousa, J.P (2006). Elementos da teoria e pesquisa da comunicação e dos media. 2. ed. Porto: Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação.
4. Watzlawick, P.; Beavin, J. H.; Jackson, D. D. (2000). Pragmática da comunicação humana (Pragmatics of human communication). Cultrix, São Paulo
5. McQuail, D. Teoria da Comunicação de Massas (2003). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Na vertente teórica a metodologia adotada é predominantemente discursiva-expositiva. Incentiva-se a participação oral e a reflexão crítica. Já na vertente teórico-prática, a abordagem é diversificada, incorporando métodos como resolução de problemas, leitura, análise e crítica de textos. Os alunos são envolvidos na produção individual de textos, apresentações orais e recursos audiovisuais.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Trabalho de grupo com apresentação oral: aplicação de modelo de comunicação)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Trabalhos individuais - Portfólio)
2. Avaliação de recurso e especial - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Exame final escrito)
3. Alunos em mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 100% (Trabalho prático)

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Antonio Jose Goncalves Rodrigues	Tiago Jorge Alves Fernandes	Ana Lucia Jesus Pinto	Luisa Margarida Barata Lopes
30-10-2025	31-10-2025	02-11-2025	06-11-2025