

Unidade Curricular Economia			Área Científica	Economia			
Licenciatura em Comunicação e Jornalismo			Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela			
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3	Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2	Código	9662-657-3202-00-22		
Horas totais de traba	alho 162	Horas de Contacto		60 PL - To			- Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Conhecer os fundamentos da ciência económica; Interpretar a teoria do comportamento do consumidor e do produtor; Distinguir estruturas de mercado; Analisar e interpretar a informação económica.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de: Conhecimentos básicos de matemática.

Conteúdo da unidade curricular

1. Princípios Fundamentais da Economia 2. Elementos Fundamentais da Procura e Oferta 3. Teoria do Consumidor. 4. Teoria do Produtor. 5. Estruturas de Mercado. 6. Agregados e Indicadores Macroeconómicos

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

- PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA ECONOMIA
 A Ciência Económica
 Os Problemas da Organização Económica
 Mercados e Governo Numa Economia Moderna
 ELEMENTOS FUNDAMENTAIS DA OFERTA E DA PROCURA
 Mecanismo de Mercado
 Análise da Procura e da Oferta
 Equilibrio de mercado
 TEORIA DO CONSUMIDOR
 Teoria da Utilidade
 Restrição orçamental e Preferências do Consumidor

- reoria da Otilidade
 Restrição orçamental e Preferências do Consumidor
 Efeito Substituição e Efeito Rendimento
 4. TEORIA DO PRODUTOR
 Teoria da Produção
 Teoria da Produção
- Teoria dos Custos 5. ESTRUTURAS DE MERCADO
 - Concorrência PerfeitaConcorrência Imperfeita
- Monopólio

 6. AGREGADOS E INDICADORES MACROECONÓMICOS

 - Produto a custo de fatores e preços de mercado
 - Produto nominal e real

Bibliografia recomendada

- Morgado, A., & Ferreira, P. (2021) Princípios de microeconomia. Rei dos Livros. ISBN 9789895650316.
 Neves, João Luís César (2011). Introdução à economia. (9. ª ed). Lisboa: Verbo. ISBN 9789722230568.
 Oliveira, L., & Gomes, O. (2021). Macroeconomia economia: o essencial (2a ed., vol. 1). Edições Sílabo. ISBN: 9789726189077.
 Samuelson, P. & Nordhaus W. (2010). Economia. (19. ª ed). McGraw-Hill. ISBN 972-8298-83-8.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Ensino presencial e não presencial: exposição de conteúdos e exemplos; resolução de exercícios e casos práticos; propostas de resolução de exercícios e casos práticos

Alternativas de avaliação

- Avaliação Distribuída (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 Prova Intercalar Escrita 50% (A incidir sobre os capítulos 1, 2 e 3.)
 Exame Final Escrito 50% ((A realizar na EAF) A incidir sobre os capítulos 4, 5 e 6.)
- Exame Final (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 Exame Final Escrito 100% (Exame a incidir sobre todo o conteúdo da unidade curricular.)
 Alunos em mobilidade (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 Exame Final Escrito 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Joana Maria Sampaio Rua Fernandes	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
27-02-2023	17-03-2023	19-03-2023	19-03-2023