

Unidade Curricular	Direito e Deontologia da Comunicação	Área Científica	Direito
Licenciatura em	Comunicação e Jornalismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	2
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9662-657-3201-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Graciete Claudia Alves dos Ramos

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer as instâncias de regulação da comunicação.
2. Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a área da comunicação.
3. Compreender os limites ético-legais à liberdade de comunicação na atividade profissional e a responsabilidade resultante da sua violação.
4. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1) Introdução; 2) Comunicação Social; 3) Sociedade da Informação; 4) Propriedade Intelectual.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
 - Noções gerais do ordenamento jurídico nacional e europeu
 - Ilícitude e Responsabilidade
 - Regulação e autorregulação
2. COMUNICAÇÃO SOCIAL
 - Comunicação e Direitos Fundamentais
 - Regime jurídico dos Meios de Comunicação Social: imprensa, rádio e televisão
 - Direitos e deveres profissionais dos Jornalistas
 - Liberdade de comunicação e seus limites
3. SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
 - Comunicação comercial no meio digital
 - Comércio eletrónico e responsabilidade dos prestadores de serviços na internet
 - Fornecimento de conteúdos e serviços digitais
 - Proteção de dados pessoais e privacidade nas comunicações eletrónicas
 - Cibersegurança e cibercrime
4. PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Propriedade Industrial: marcas, patentes e design
 - Direitos de autor e direitos conexos

Bibliografia recomendada

1. Amorim, A. (2023). Manual de direito da publicidade (2ª edição). Editora Petrony. ISBN 9789726853299.
2. Carvalho, A. , Cardoso, A. & Figueiredo, J. (2012). Direito da comunicação social. Texto Editora. ISBN 9789724744728.
3. Castro, R. et al. (2014). Media, direito e democracia. Almedina. ISBN 9789724056319.
4. Magalhães, F. & Pereira, M. (2020). Regulamento geral de proteção de dados - manual prático (3ª edição). Vida Económica. ISBN 9789897686801.
5. Pereira, A. (2019). Direito da propriedade intelectual & novas tecnologias - estudos vol. I. Gestlegal. ISBN 9789898951144.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos. Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50% (Módulos "Introdução" e "Comunicação Social")
 - Exame Final Escrito - 50% (Módulos "Sociedade da Informação" e "Propriedade Intelectual")
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos estrangeiros em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 50% (em português ou inglês)
 - Exame Final Escrito - 50% (em português ou inglês)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Graciete Claudia Alves dos Ramos	Tiago Jorge Alves Fernandes	Catarina Alexandra Alves Fernandes
10-03-2024	12-03-2024	15-03-2024