

Unidade Curricular	Direito e Deontologia da Comunicação	Área Científica	Direito
Licenciatura em	Comunicação e Jornalismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	2
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9662-657-3201-00-22		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer as instâncias de regulação da comunicação.
2. Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a área da comunicação.
3. Compreender os limites ético-legais à liberdade de comunicação na atividade profissional e a responsabilidade resultante da sua violação.
4. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável

#### Conteúdo da unidade curricular

1) Introdução; 2) Comunicação Social; 3) Sociedade da Informação; 4) Propriedade Intelectual.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
  - Noções gerais do ordenamento jurídico nacional e europeu
  - Ilícitude e Responsabilidade
  - Regulação e autorregulação
2. COMUNICAÇÃO SOCIAL
  - Comunicação e Direitos Fundamentais
  - Regime jurídico dos Meios de Comunicação Social: imprensa, rádio e televisão
  - Direitos e deveres profissionais dos Jornalistas
  - Liberdade de comunicação e seus limites
3. SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
  - Comunicação comercial no meio digital
  - Comércio eletrónico e responsabilidade dos prestadores de serviços na internet
  - Fornecimento de conteúdos e serviços digitais
  - Proteção de dados pessoais e privacidade nas comunicações eletrónicas
  - Cibersegurança e cibercrime
4. PROPRIEDADE INTELECTUAL
  - Propriedade Industrial: marcas, patentes e design
  - Direitos de autor e direitos conexos

#### Bibliografia recomendada

1. Amorim, A. (2023). Manual de direito da publicidade (2ª edição). Editora Petrony. ISBN 9789726853299.
2. Carvalho, A., Cardoso, A. & Figueiredo, J. (2012). Direito da comunicação social. Texto Editora. ISBN 9789724744728.
3. Castro, R. et al. (2014). Media, direito e democracia. Almedina. ISBN 9789724056319.
4. Magalhães, F. & Pereira, M. (2020). Regulamento geral de proteção de dados - manual prático (3ª edição). Vida Económica. ISBN 9789897686801.
5. Pereira, A. (2019). Direito da propriedade intelectual & novas tecnologias - estudos vol. I. Gestlegal. ISBN 9789898951144.

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos. Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).

#### Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 40% (Módulo "Comunicação Social")
  - Exame Final Escrito - 35% (Módulos "Sociedade da Informação" e "Propriedade Intelectual")
  - Apresentações - 25% (Vídeo de 2 a 3 minutos sobre uma temática a indicar)
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos estrangeiros em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Trabalhos Práticos - 50% (em português ou inglês)
  - Exame Final Escrito - 50% (em português ou inglês)

#### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

#### Validação Eletrónica

Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
01-03-2023	17-03-2023	19-03-2023	19-03-2023