INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Direito e Deontologia da Comunicação			Área Científica	Direito		
Licenciatura em	Comunicação e Jornalismo			Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3	Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2	Código	9662-657-3201-00-22		

Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T	-	TP	60	PL	-	TC	-	S	-	E	-	OT	-	O	-

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Conhecer as instâncias de regulação da comunicação.
2. Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a área da comunicação.
3. Compreender os limites ético-legais à liberdade de comunicação na atividade profissional e a responsabilidade resultante da sua violação.
4. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1) Introdução; 2) Comunicação Social; 3) Sociedade da Informação; 4) Propriedade Intelectual.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
   - Noções gerais do ordenamento jurídico nacional e europeu
   - Ilicitude e Responsabilidade
   - Regulação e autorregulação
2. COMUNICAÇÃO SOCIAL
   - Comunicação e Direitos Fundamentais
   - Regime jurídico dos Meios de Comunicação Social: imprensa, rádio e televisão
   - Direitos e deveres profissionais dos Jornalistas
   - Liberdade de comunicação e seus limites
3. SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
   - Comunicação comercial no meio digital
   - Comércio eletrónico e responsabilidade dos prestadores de serviços na internet
   - Fornecimento de conteúdos e serviços digitais
   - Proteção de dados pessoais e privacidade nas comunicações eletrónicas
   - Cibersegurança e cibercrime
4. PROPRIEDADE INTELECTUAL
   - Propriedade Industrial: marcas, patentes e design
   - Direitos de autor e direitos conexos

Bibliografia recomendada

1. Amorim, A. (2023). Manual de direito da publicidade (2ª edição). Editora Petrony. ISBN 9789726853299.
2. Carvalho, A., Cardoso, A. & Figueiredo, J. (2012). Direito da comunicação social. Texto Editora. ISBN 9789724744728.
3. Castro, R. et al. (2014). Media, direito e democracia. Almedina. ISBN 9789724056319.
4. Magalhães, F. & Pereira, M. (2020). Regulamento geral de proteção de dados - manual prático (3ª edição). Vida Económica. ISBN 9789897686801.
5. Pereira, A. (2019). Direito da propriedade intelectual & novas tecnologias - estudos vol. I. Gestlegal. ISBN 9789898951144.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos. Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
   - Prova Intercalar Escrita - 40% (Módulo "Comunicação Social")
   - Exame Final Escrito - 35% (Módulos "Sociedade da Informação" e "Propriedade Intelectual")
   - Apresentações - 25% (Vídeo de 2 a 3 minutos sobre uma temática a indicar)
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos estrangeiros em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Trabalhos Práticos - 50% (em português ou inglês)
   - Exame Final Escrito - 50% (em português ou inglês)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
01-03-2023	17-03-2023	19-03-2023	19-03-2023

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.