

Unidade Curricular	Comunicação Digital e Redes Sociais	Área Científica	Jornalismo e Reportagem
Licenciatura em	Comunicação e Jornalismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	1
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9662-657-3103-00-22		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Daniel dos Santos Catalao

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Usar, com criatividade, ferramentas digitais para a criação de narrativas multimedia e transmedia.
2. Tirar partido das linguagens permitidas pelos novos meios, recorrendo a fórmulas não convencionais.
3. Explorar as redes sociais como plataformas de storytelling e de envolvimento e conversação com o público.
4. Conhecer e saber usar técnicas e ferramentas de pesquisa, curadoria, distribuição e verificação de conteúdos online.
5. Editar vídeos, áudio e fotos, e escrever textos tendo em consideração o tempo de concentração dos utilizadores da Internet.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

Métodos, técnicas e ferramentas para narrativas digitais. Verificação e validação de conteúdos. As redes sociais como ferramenta de interação com o público. Realidade virtual e realidade aumentada. Jornalismo e mensagens desintermediadas

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Evolução e características do online
2. Métodos, técnicas, e ferramentas de produção.
 - Plataformas e serviços Online.
 - Mobile: o smartphone como ferramenta
 - Video, micro vídeo, o video vertical, audio e grafismo
3. Narrativas Digitais: multimedia e transmedia
 - Texto
 - Fotografia
 - Video
 - Infografia
 - Data
4. Social Media
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
5. Realidade Aumentada e Realidade Virtual
6. Jornalismo
 - Novo Paradigma
 - Os 5W e os 5C
 - Novos desafios
 - Novas redações
 - Jornalismo Participativo
7. Meios Tradicionais vs. Blogs
8. Postar é Jornalismo?
9. Considerações éticas

Bibliografia recomendada

1. Aronson-Rath, Raney et al. (2015) Virtual Reality Journalism. The Tow Center for Digital Journalism at Columbia University, NY <https://towcenter.gitbooks.io/virtual-reality-journalism/content/>
2. Brooks, Kevin (2003). Estruturas de Narrativas Não-Lineares, in Autoria e Produção em Televisão Interactiva. Lisboa: COFAC
3. Silverman, Craig (2014). Verification Handbook, An Ultimate Guideline on Digital Age Sourcing form Emergency Covering. The Poynter Institute, Maastricht <http://www.verificationhandbook.net/>
4. Steinmueller, Uwe e Gulbins, Jurgen. (2010). The Digital Photography Workflow Handbook. Heidelberg: Steinmueller Photo
5. Social Media, a Handbook for Journalists, Sveriges Radio, 2013 http://sverigesradio.se/press/bilder/swedishradio2013_socmed.pdf

Métodos de ensino e de aprendizagem

Esta é uma unidade laboratorial pelo que o professor apresenta os tópicos da matéria em sessões práticas seguidas de trabalhos para aplicação da matéria lecionada. Uma parte do trabalho é feita durante as aulas e outra fora do contexto da sala de aula.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 40% (Trabalho 1 - individual)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Trabalho 2 - individual ou em grupo)
 - Discussão de Trabalhos - 10% (Participação em aulas e trabalhos práticos)
2. Prova prática com diversas tarefas lecionadas - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
3. Especial alunos em mobilidade - Prova prática - (Ordinário) (Recurso, Especial)

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Daniel dos Santos Catalao	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
04-11-2022	16-11-2022	16-11-2022	21-11-2022