

Unidade Curricular	Teorias da Comunicação		Área Científica	Jornalismo e Reportagem	
Licenciatura em	Comunicação e Jornalismo		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Créditos ECTS	6.0				
Tipo	Semestral	Semestre	2	Código	9662-657-1205-00-23
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) João Pedro Fernandes Alves Roma Baptista

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Perceber o conceito de Comunicação e a sua importância na sociedade atual.
2. Identificar as principais teorias e modelos de comunicação.
3. Compreender os contextos em que se desenvolve a comunicação e os elementos que intervêm nos distintos níveis do fenómeno comunicativo.
4. Analisar a comunicação como campo mediador da sociedade.
5. Desenvolver uma consciência crítica sobre os meios de comunicação e as suas camuflagens estratégicas.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

Os objetivos da UC pretendem dotar os alunos de uma perspetiva crítica sobre o processo de comunicação. Assim, pretende-se desenvolver as principais teorias da comunicação, desde o processo base da comunicação humana até aos meios da comunicação de massas. Ainda se pretende perceber de que forma a comunicação se desenvolve na sociedade atual e de que forma pode ser estudada através de diferentes modelos de análise, propostos por diferentes estudiosos da área.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à comunicação
 - O conceito de comunicação
 - Comunicação vs informação
2. O Processo de comunicação
 - Os elementos-base da comunicação
 - Dinâmica entre os vários elementos do processo comunicacional
3. Compreender a comunicação: os modelos de estudo
 - Modelos básicos - Escola Processual
 - Modelos de influência de curto e longo prazo da comunicação de massa
 - Modelos centrados nas audiências
4. A Comunicação como campo mediador
 - Os campos sociais
 - O campo dos media

Bibliografia recomendada

1. Wolf, M. (2006). Teorias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença.
2. Sousa, J. P. (2006). Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media. Porto.
3. Serra, J. P. (2007). Manual de Teoria da Comunicação. Universidade da Beira Interior: Livros LabCom.
4. McQuail, D. (2003). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
5. Fiske, J. (1993). Introdução ao Estudo da Comunicação, Ed. ASA, Trad. de Introduction To Communication Studies, Methuen, London, 1982.

Métodos de ensino e de aprendizagem

As aulas serão de índole teórico-prática, valorizando-se a discussão da atualidade semanal e a sua interligação com as teorias abordadas em sala de aula. Atribui-se importância à participação e envolvimento do aluno, que é parte ativa do processo de aprendizagem.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 60% (Nota mínima: 7)
 - Trabalhos Práticos - 40% (Trabalho em grupo (nota mínima 7))
2. Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. alunos em mobilidade - (Ordinário) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 60% (Nota mínima: 7)
 - Trabalhos Práticos - 40% (Trabalho em grupo (nota mínima 7))
4. Alunos em mobilidade - (Ordinário) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

João Pedro Fernandes Alves Roma Baptista	Tiago Jorge Alves Fernandes	Barbara Costa Vilas Boas Barroso	Luisa Margarida Barata Lopes
16-05-2024	16-05-2024	20-05-2024	21-05-2024