INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Teorias da Comunicação	Área Científica	Jornalismo e Reportagem
Licenciatura em	Comunicação e Jornalismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	9662-657-1205-00-22		

Horas totais de trabalho	Horas de Contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
162		-	60	-	-	-	-	-	-

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Rita Alexandra Manso Araújo

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Perceber o conceito de Comunicação e a sua importância na sociedade atual.
2. Identificar as principais teorias e modelos de comunicação.
3. Compreender os contextos em que se desenvolve a comunicação e os elementos que intervêm nos distintos níveis do fenómeno comunicativo.
4. Analisar a comunicação como campo mediador da sociedade.
5. Desenvolver uma consciência crítica sobre os meios de comunicação e as suas camuflagens estratégicas.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

Os objetivos da UC pretendem dotar os alunos de uma perspetiva crítica sobre o processo de comunicação. Assim, pretende-se desenvolver as principais teorias da comunicação, desde o processo base da comunicação humana até aos meios da comunicação de massas. Ainda se pretende perceber de que forma a comunicação se desenvolve na sociedade atual e de que forma pode ser estudada através de diferentes modelos de análise, propostos por diferentes estudiosos da área.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à comunicação
   - O conceito de comunicação
   - Comunicação vs informação
2. O Processo de comunicação
   - Os elementos-base da comunicação
   - Dinâmica entre os vários elementos do processo comunicacional
3. Compreender a comunicação: os modelos de estudo
   - Modelos básicos - Escola Processual
   - Modelos de influência de curto e longo prazo da comunicação de massa
   - Modelos centrados nas audiências
4. A Comunicação como campo mediador
   - Os campos sociais
   - O campo dos media

Bibliografia recomendada

1. Wolf, M. (2006). Teorias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença.
2. Sousa, J. P. (2006). Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media. Porto.
3. Serra, J. P. (2007). Manual de Teoria da Comunicação. Universidade da Beira Interior: Livros LabCom.
4. McQuail, D. (2003). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
5. Fiske, J. (1993). Introdução ao Estudo da Comunicação, Ed. ASA, Trad. de Introduction To Communication Studies, Methwen, London, 1982.

Métodos de ensino e de aprendizagem

As aulas serão de índole teórico-prática, valorizando-se a discussão da atualidade semanal e a sua interligação com as teorias abordadas em sala de aula. Atribui-se importância à participação e envolvimento do aluno, que é parte ativa do processo de aprendizagem.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
   - Prova Intercalar Escrita - 60% (Nota mínima: 8)
   - Trabalhos Práticos - 40% (leitura e análise de um artigo científico e respetiva apresentação oral (nota mínima 8))
2. Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%
3. alunos em mobilidade - (Ordinário) (Final)
   - Prova Intercalar Escrita - 60% (Nota mínima: 8)
   - Trabalhos Práticos - 40% (leitura e análise de um artigo científico e respetiva apresentação oral (nota mínima 8))
4. Alunos em mobilidade - (Ordinário) (Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Rita Alexandra Manso Araújo	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
20-03-2023	22-03-2023	29-03-2023	02-04-2023

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.