INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Teorias da Comunicação	Área Científica	Jornalismo e Reportagem
Licenciatura em	Comunicação e Jornalismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	1
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	9662-657-1205-00-21		

Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -	TC -	S -	E -	OT -	O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Silvia Brandao

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Perceber o conceito de Comunicação e a sua importância na sociedade atual.
2. Identificar as principais teorias e modelos de comunicação.
3. Compreender os contextos em que se desenvolve a comunicação e os elementos que intervêm nos distintos níveis do fenómeno comunicativo.
4. Analisar a comunicação como campo mediador da sociedade.
5. Desenvolver uma consciência crítica sobre os meios de comunicação e as suas camuflagens estratégicas.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

Os objetivos da UC pretendem dotar os alunos de uma perspetiva crítica sobre o processo de comunicação. Assim, pretende-se desenvolver as principais teorias da comunicação, desde o processo base da comunicação humana até aos meios da comunicação de massas. Ainda se pretende perceber de que forma a comunicação se desenvolve na sociedade atual e de que forma pode ser estudada através de diferentes modelos de análise, propostos por diferentes estudiosos da área.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à comunicação
   - O conceito de comunicação
   - Comunicação vs informação
2. O Processo de comunicação
   - Os elementos-base da comunicação
   - Dinâmica entre os vários elementos do processo comunicacional
3. Compreender a comunicação: os modelos de estudo
   - Modelos básicos - Escola Processual
   - A Escola Semiótica da Comunicação
   - Modelos de influência de curto e longo prazo da comunicação de massa
   - Modelos centrados nas audiências
   - Modelos de organização, seleção e produção mediática
4. A Comunicação como campo mediador
   - Os campos sociais
   - O campo dos media

Bibliografia recomendada

1. Fiske, J. (2002). Introdução ao Estudo da Comunicação. Porto: Asa. ISBN: 9724111334
2. Griffin, E. (1994). A First Look at Communication Theory. New York: McGraw-Hill ISBN: 9780073534305
3. Mattelart, A. (1997). História das Teorias da Comunicação. Porto: Campo das Letras. ISBN: 9789726100027.
4. McQuail, D. (2003). Modelos de Comunicação. Editorial Notícias. ISBN: 9789724614885.
5. Wolf, M. (1987). Teorias da Comunicação, Lisboa: Presença. ISBN: 9789722314404

Métodos de ensino e de aprendizagem

Métodos de ensino e de aprendizagem: Apresentação de conceitos teóricos base e também estudos de caso, com debate crítico com os alunos. Desenvolvimento de leituras obrigatórias e descodificação dos conceitos, através da realização de exercícios práticos.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
   - Exame Final Escrito - 50% (Nota mínima: 8)
   - Trabalhos Práticos - 40% (Análise de Comunicação (Relatório Escrito e Apresentação Oral); Nota mínima: 8)
   - Trabalhos Experimentais - 10% (Desenvolvimento de exercícios nas aulas.)
2. Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos Erasmus - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Temas de Desenvolvimento - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Silvia Brandao	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
29-03-2022	29-03-2022	29-03-2022	04-04-2022

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.