

Unidade Curricular	Design e Comunicação Visual	Área Científica	Audiovisual e Produção do Média		
Licenciatura em	Comunicação e Jornalismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Créditos ECTS	6.0				
Tipo	Semestral	Semestre	2	Código	9662-657-1203-00-22
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ana Lucia Jesus Pinto, Raquel Cristina Sousa Pires

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender práticas, linguagens e métodos do design de comunicação;
2. Deter noções e princípios organizativos da comunicação visual;
3. Dominar os sistemas de identidade visual – identidade corporativa;
4. Aquisição de competências na adequação da escolha dos tipos de letra aos diversos projetos, tendo sempre subjacente a sua função;
5. Dominar o processo projetual de desenvolvimento de um projeto;
6. Aquisição de competências relativas à capacidade de coordenar material textual e imagético numa superfície bidimensional, hierarquizando conteúdos e tornando-os expressivos.
7. Dominar as ferramentas de desenho vectorial e bitmap.
8. Compreensão básica das potencialidades dos diversos recursos gráficos: forma/espaco/cor/ textura.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Nenhum Pré-requisito específico

### Conteúdo da unidade curricular

1. Design de comunicação; 2. Composição visual; 3. Tipografia; 4. Identidade visual; 5. Infografia; 6. Ferramentas de composição gráfica.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Design comunicação:
  - Práticas, linguagens e métodos;
  - A metodologia do Design;
  - Design Thinking;
2. Composição visual:
  - Noções e princípios organizativos da composição visual e do Design Gráfico;
  - Relação compositiva - conceito/imagem/texto;
  - Sistemas de grelhas e composição gráfica - regras e grelhas tipográficas;
  - Caracterização do texto;
  - Reprodução de imagens;
  - Gestão de imagens e texto;
  - Elementos estruturantes do texto.
3. Tipografia:
  - Evolução histórica da tipografia - história da evolução da codificação verbal;
  - Análise e estudo de fontes tipográficas;
  - Estudo de casos.
  - Origem e estrutura das grandes famílias dos tipos de letra;
  - Reconhecimento dos elementos dominantes no desenho de letras;
  - As letras como elemento fundamental do design gráfico;
  - Construção de palavras;
  - Relatividade da noção de igualdade espacial;
  - Noções de legibilidade e impedimentos à leitura;
  - Frases - introdução das variáveis espaço, tamanho e cor.
4. Identidade visual:
  - Identidade visual (branding);
  - A identidade visual: símbolos, logótipos e constituição de marcas gráficas;
  - As diversas aplicações das identidades e marcas;
  - Aplicação das marcas gráficas a áreas especializadas;
  - Manual de normas gráficas - elaboração, extensão da identidade visual e regras de utilização.
5. Infografia:
  - Criação de imagens destinadas a visualizar textos ou conteúdos para fins pré-determinados;
  - Dramatização visual de quantidades, valores e expressões numéricas;
  - Clarificação visual de conceitos abstratos, estruturas, sistemas organizativos;
6. Ferramentas de composição gráfica:
  - Planificação, maquetas, protótipos e desenvolvimento de projeto de Design;
  - Adobe Photoshop, Indesign e Illustrator

### Bibliografia recomendada

1. Embury, G. & Minichiello, M. (2018). Reportagem ilustrada. Do desenho ao jornalismo: princípios básicos, técnicas e recursos. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN 9788564521388
2. Errea, J. (2018). Newspaper Design. Berlin: Gestalten. ISBN: 9783899555363 /Kane, J. (2011). A type primer. London: Laurence King Publishing. ISBN10: 1856696448
3. Lupton, E. (2014). Thinking with type: A Critical Guide for Designers (. . . ) 2nd Ed. New York: Princeton Architectural Press. ISBN: 9781616893507 /Lupton, E. (2008). Graphic Design Thinking (. . . )
4. Meggs, P. B. & Purvis, A. W. (2012). Meggs' History of Graphic Design. 5th edition. United Kingdom: Jonh Wiley & Sons. ISBN 10: 0470168730
5. Rendgen, S. & Wiedemann, J. (2012). Information Graphics. Köln: Taschen. ISBN: 9783836583831

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Realização projectos teórico-práticos individuais em correspondência directa com a aplicabilidade dos conteúdos teóricos e a aquisição de competências nos

**Métodos de ensino e de aprendizagem**

domínios práticos; Exploração técnica, processual e formal; Acompanhamento e crítica sobre o desenvolvimento dos projectos; Análise e discussão dos projectos realizados.

**Alternativas de avaliação**

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Projetos - 70% (Projeto individual e grupal: DThink e DEdit - princípios da composição visual; relação texto/imagem.)
  - Temas de Desenvolvimento - 30% (Trabalhos de investigação individual: aplicação da matéria dada em aula)
2. Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Portfólio - 100%

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Ana Lucia Jesus Pinto, Raquel Cristina Sousa Pires	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
03-03-2023	17-03-2023	22-03-2023	26-03-2023