

Unidade Curricular	Design e Comunicação Visual		Área Científica	Audiovisual e Produção do Média	
Licenciatura em	Comunicação e Jornalismo		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Código	9662-657-1203-00-21				
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ana Lucia Jesus Pinto, Joao Pedro Correia Isidro, Raquel Cristina Sousa Pires

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender práticas, linguagens e métodos do design de comunicação;
2. Deter noções e princípios organizativos da comunicação visual;
3. Dominar os sistemas de identidade visual – identidade corporativa;
4. Aquisição de competências na adequação da escolha dos tipos de letra aos diversos projetos, tendo sempre subjacente a sua função;
5. Dominar o processo projetual de desenvolvimento de um projeto;
6. Aquisição de competências relativas à capacidade de coordenar material textual e imagético numa superfície bidimensional, hierarquizando conteúdos e tornando-os expressivos.
7. Dominar as ferramentas de desenho vectorial e bitmap.
8. Compreensão básica das potencialidades dos diversos recursos gráficos: forma/espaco/cor/ textura.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Nenhum Pré-requisito específico

Conteúdo da unidade curricular

1. Design de comunicação; 2. Composição visual; 3. Tipografia; 4. Identidade visual; 5. Infografia; 6. Ferramentas de composição gráfica.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Design comunicação:
 - Práticas, linguagens e métodos;
 - A metodologia do Design;
 - Design Thinking;
2. Composição visual:
 - Noções e princípios organizativos da composição visual e do Design Gráfico;
 - Relação compositiva - conceito/imagem/texto;
 - Sistemas de grelhas e composição gráfica - regras e grelhas tipográficas;
 - Caracterização do texto;
 - Reprodução de imagens;
 - Gestão de imagens e texto;
 - Elementos estruturantes do texto.
3. Tipografia:
 - Evolução histórica da tipografia - história da evolução da codificação verbal;
 - Análise e estudo de fontes tipográficas;
 - Estudo de casos.
 - Origem e estrutura das grandes famílias dos tipos de letra;
 - Reconhecimento dos elementos dominantes no desenho de letras;
 - As letras como elemento fundamental do design gráfico;
 - Construção de palavras;
 - Relatividade da noção de igualdade espacial;
 - Noções de legibilidade e impedimentos à leitura;
 - Frases - introdução das variáveis espaço, tamanho e cor.
4. Identidade visual:
 - Identidade visual (branding);
 - A identidade visual: símbolos, logótipos e constituição de marcas gráficas;
 - As diversas aplicações das identidades e marcas;
 - Aplicação das marcas gráficas a áreas especializadas;
 - Manual de normas gráficas - elaboração, extensão da identidade visual e regras de utilização.
5. Infografia:
 - Criação de imagens destinadas a visualizar textos ou conteúdos para fins pré-determinados;
 - Dramatização visual de quantidades, valores e expressões numéricas;
 - Clarificação visual de conceitos abstratos, estruturas, sistemas organizativos;
6. Ferramentas de composição gráfica:
 - Planificação, maquetas, protótipos e desenvolvimento de projeto de Design;
 - Adobe Photoshop, Indesign e Illustrator

Bibliografia recomendada

1. Embury, G. & Minichiello, M. (2018). Reportagem ilustrada. Do desenho ao jornalismo: princípios básicos, técnicas e recursos. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN 9788584521388
2. Errea, J. (2018). Newspaper Design. Berlin: Gestalten. ISBN: 9783899555363 /Kane, J. (2011). A type primer. London: Laurence King Publishing. ISBN10: 1856696448
3. Lupton, E. (2014). Thinking with type: A Critical Guide for Designers (...). 2nd Ed. New York: Princeton Architectural Press. ISBN: 9781616893507 /Lupton, E. (2008). Graphic Design Thinking (...)
4. Meggs, P. B. & Purvis, A. W. (2012). Meggs' History of Graphic Design. 5th edition. United Kingdom: John Wiley & Sons. ISBN 10: 0470168730
5. Rendgen, S. & Wiedemann, J. (2012). Information Graphics. Köln: Taschen. ISBN: 9783836583831

Métodos de ensino e de aprendizagem

Realização projectos teórico-práticos individuais em correspondência directa com a aplicabilidade dos conteúdos teóricos e a aquisição de competências nos

Métodos de ensino e de aprendizagem

domínios práticos; Exploração técnica, processual e formal; Acompanhamento e crítica sobre o desenvolvimento dos projectos; Análise e discussão dos projectos realizados.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 70% (Projetos individuais e/ou em grupo: estudo da letra, palavra, frase, texto e imagem)
 - Temáticas de Desenvolvimento - 30% (Trabalhos de investigação individual: aplicação da matéria dada em aula)
2. Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Portfólio - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Ana Lucia Jesus Pinto, Joao Pedro Correia Isidro, Raquel Cristina Sousa Pires	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
29-04-2022	29-04-2022	30-04-2022	04-05-2022