INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Metodologias de Investigação	Área Científica	Ciências Empresariais
Licenciatura em	Comunicação e Jornalismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	9662-657-1103-00-22		

Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -	TC -	S -	E -	OT -	O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Conhecer os procedimentos metodológicos das ciências sociais e humanas.
2. Saber como desenvolver uma pesquisa bibliográfica e digital.
3. Compreender e desenvolver investigações quantitativas e qualitativas.
4. Saber como estruturar um trabalho de investigação.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução à investigação científica; 2. Princípios fundamentais do investigador/jornalista; 3. Fontes de informação; 4. Metodologias de investigação; 5. Redação e apresentação do trabalho de investigação e preparação de referências.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à investigação científica
   - A questão de investigação
   - A contextualização do problema (a questão) da investigação
2. Princípios fundamentais do investigador/jornalista;
   - Princípios fundamentais
   - Considerações éticas
3. Fontes de informação
   - Pesquisa da informação
   - Tipos de fontes de informação: oficiais e anónimas
   - Relacionamento com as fontes (networking)
   - Proteção das fontes
   - Tipo de informação
   - Desinformação e informação enganosa
   - Verificação das informações
   - Confirmação da informação
4. Metodologias de investigação
   - A investigação quantitativa: técnicas de recolha de informação, análise e interpretação d resultados
   - A investigação qualitativa: técnicas de recolha de informação, tratamento e análise de conteúdo
5. Redação e apresentação do trabalho de investigação e preparação de referências

Bibliografia recomendada

1. Garcia, R., Rosa, M., & Barbosa, L. (2017). Que número é este? Um guia sobre estatísticas para jornalistas. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos.
2. Posetti et al. (2018). Journalism, 'Fake News' & Disinformation – Handbook for journalism education and training. Ireton, C. & Posetti, J. (Ed.). Paris: UNESCO.
3. Jensen, K. (Ed.). (2020). A Handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies (3rd ed.). Routledge.
4. Silverman, C. (Ed.). (s.d). Verification handbook: A definitive guide to verifying digital content for emergency coverage. European Journalism Centre.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação de conceitos teóricos base e estudos de caso, com debate crítico com os alunos. Execução de exercícios práticos de pesquisa, para um acompanhamento mais direto dos conceitos teóricos. . Tendo em conta o carácter prático pretendido, serão propostos projetos de pesquisa mais exigentes.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário) (Final)
   - Trabalhos Práticos - 80%
   - Exame Final Escrito - 20%
2. Alternativa 2 - (Ordinário) (Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%
3. Alternativa 3 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100% (Os alunos podem optar pela alternativa 1 para avaliação na época final, no início do semestre.)
4. Alternativa 4 - alunos em mobilidade Erasmus - (Ordinário) (Final, Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Joana Maria Sampaio Rua Fernandes	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
05-12-2022	11-12-2022	11-12-2022	12-12-2022

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.