

Unidade Curricular	Itinerários Turísticos		Área Científica	Turismo	
Licenciatura em	Turismo		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Código		9254-532-2205-00-23			
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Distinguir os diferentes conceitos associados aos itinerários turísticos.
2. Conhecer as fases e as etapas de programação, organização e implementação de um itinerário.
3. Conhecer os principais itinerários e circuitos turísticos nacionais e internacionais.
4. Fomentar a construção de itinerários para temas e territórios diferenciados.
5. Reconhecer a importância dos itinerários para a organização, valorização e promoção da oferta turística nacional.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

1. Enquadramento geral, conceptual e terminológico.
2. Planeamento e conceção de Itinerários Turísticos.
3. Divulgação e comercialização de um itinerário turístico.
4. A valorização estratégica do património cultural, natural e imaterial.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Enquadramento geral, conceptual e terminológico.
 - 1. 1. Conceitos e terminologia associados aos itinerários turísticos.
 - 1. 2. Tipos de itinerários turísticos.
 - 1. 3. Itinerários turísticos segundo o produto turístico.
 - 1. 4. Itinerários turísticos segundo meio de transporte utilizado.
 - 1. 5. Itinerários turísticos segundo a sua organização.
2. Planeamento e conceção de Itinerários turísticos.
 - 2. 1. Objetivos e características de um Itinerário turístico.
 - 2. 2. Recursos afetos à conceção de Itinerários turísticos.
 - 2. 3. Equipamento geral e turístico de apoio aos Itinerários turísticos.
 - 2. 4. Fases de organização de um Itinerário turístico.
 - 2. 5. Execução de Itinerário turístico.
 - 2. 6. Experimentação do itinerário turístico planeado.
3. Divulgação e comercialização de um itinerário turístico.
 - 3. 1. Ferramentas de divulgação.
 - 3. 2. A Informação.
 - 3. 3. Estratégias para a implementação de um itinerário turístico.
 - 3. 4. A comercialização.
4. A valorização estratégica do património cultural, natural e imaterial.
 - 4. 1. Os principais Itinerários e circuitos em Portugal.
 - 4. 2. Os principais itinerários e circuitos internacionais.

Bibliografia recomendada

1. Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal (2006). Regulamento de homologação de Percursos Pedestres. Lisboa: FCMP.
2. Council of Europe, IEIC. (2015). Cultural routes management: from theory to practice. Step-by-step guide to the Council of Europe Cultural Routes. Strasbourg: C. E. Publ.
3. FIGUEIRA, L. (2013). Manual para Elaboração de Roteiros de Turismo Cultural. CESPOGA, I. P. T, 166p
4. Ward-Perkins, D., Beckmann, C., & Ellis, J. (2019). Tourism routes and trails: theory and practice. CABI.
5. Borges, M.R. et al (2020). Creative industrial tourism in Alentejo: The case of the Estremoz Anticlinal Marble Route. In J.V. Carvalho et al (eds.), Advances in Tourism, Techn. Smart Syst. Springer.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Envolvimento ativo dos alunos, em contexto de aula, no processo de construção do seu conhecimento. Visitas de estudo e trabalho de campo. Leitura de textos e documentos que permitam aprofundar os conteúdos abordados na unidade curricular. Trabalhos e discussão de ideias.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Projetos - 70% (Não serão aceites trabalhos que não forem acompanhados e orientados pelo docente.)
 - Prova Intercalar Escrita - 30%
2. Alunos em mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 100% (Não serão aceites trabalhos que não forem acompanhados e orientados pelo docente.)
3. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 70% (Não serão aceites trabalhos que não forem acompanhados e orientados pelo docente.)
 - Exame Final Escrito - 30%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins	Catarina Antónia Martins	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
05-04-2024	06-04-2024	08-04-2024	19-04-2024