

Unidade Curricular	Desenvolvimento de Produtos Turísticos		Área Científica	Turismo	
Licenciatura em	Turismo		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho			162	Horas de Contacto	
			T	-	TP
			60	PL	-
			TC	-	S
			E	-	OT
			O	-	
<small>T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra</small>					

Nome(s) do(s) docente(s) Jessica Maria Carvalho Carrico, Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar os fatores determinantes e os procedimentos no desenvolvimento de produtos turísticos.
2. Compreender a especificidade dos diferentes destinos turísticos.
3. Identificar as características e especificidades dos diferentes produtos turísticos, nomeadamente do Turismo nas Áreas Rurais e Naturais; Turismo Cultural; Turismo de Saúde e outros produtos.
4. Desenvolver estratégias para a valorização de determinados produtos turísticos.
5. Identificar produtos específicos para determinados mercados turísticos.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

Desenvolvimento de produtos em turismo. Turismo em áreas rurais e naturais . Turismo Cultural . Turismo de Saúde. Turismo de Negócios. Turismo Urbano. Outros produtos turísticos.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Desenvolvimento de produtos em turismo
 - Definições, influências e determinantes
 - Princípios e procedimentos no desenvolvimento de produtos turísticos
 - Os diferentes destinos
2. Turismo em áreas rurais e naturais
 - Turismo em Espaço Rural
 - Turismo de Natureza
3. Turismo Cultural
 - Conceito
 - Os museus
 - O Touring
 - Gastronomia e vinhos
4. Turismo de Saúde
 - Conceito
 - Tipologias de produtos de turismo de turismo de saúde
5. Turismo de Negócios
 - Conceito
 - Tipologias de produtos de turismo de negócios e locais de reuniões
 - O mercado do turismo de negócios
6. Turismo Urbano
 - Conceito
 - A cidade turística: tipologias, evolução, planeamento e gestão
 - Os turistas urbanos: tipologias, motivações e experiência
7. Outros produtos turísticos

Bibliografia recomendada

1. Prieto, Maisa (2020). Design Thinking for Tourism Product Development: Application of Design Thinking techniques to achieve sustainable and memorable tourism experiences Paperback. Scientia Scripts.
2. Lane, B., & Kastenholtz, E. (Eds.). (2018). Rural tourism: new concepts, new research, new practice. Routledge.
3. Luo, Yuhua; Jiang, Jinbo; Bi, Doudou (Edit.) (2020). Tourism Product Development in China, Asian and European Countries. Springer Singapore.
4. Silva, F. ; Umbelino, J. (Coords.) (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. LIDEL.
5. UNWTO (2011). Handbook on Tourim Product Development.

Métodos de ensino e de aprendizagem

A metodologia pedagógica a utilizar baseia-se em aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem conceitos, metodologias e técnicas, com recurso a textos audiovisuais. Análise e discussão de temas concretos e estudo de casos práticos.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 50% (nota mínima 7 valores)
 - Prova Intercalar Escrita - 50% (Nota mínima 7 valores.)
2. Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Jessica Maria Carvalho Carrico, Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins	Catarina Antónia Martins	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
07-03-2024	07-03-2024	08-03-2024	12-03-2024