

Unidade Curricular	Desenvolvimento de Produtos Turísticos		Área Científica	Turismo	
Licenciatura em	Turismo		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -	Código	9254-532-2202-00-22

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins, Naci Polat

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar os fatores determinantes e os procedimentos no desenvolvimento de produtos turísticos.
2. Compreender a especificidade dos diferentes destinos turísticos.
3. Identificar as características e especificidades dos diferentes produtos turísticos, nomeadamente do Turismo nas Áreas Rurais e Naturais; Turismo Cultural; Turismo de Saúde e outros produtos.
4. Desenvolver estratégias para a valorização de determinados produtos turísticos.
5. Identificar produtos específicos para determinados mercados turísticos.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

Desenvolvimento de produtos em turismo. Turismo em áreas rurais e naturais . Turismo Cultural . Turismo de Saúde. Turismo de Negócios. Turismo Urbano. Outros produtos turísticos.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Desenvolvimento de produtos em turismo
 - Definições, influências e determinantes
 - Princípios e procedimentos no desenvolvimento de produtos turísticos
 - Os diferentes destinos
2. Turismo em áreas rurais e naturais
 - Turismo em Espaço Rural
 - Turismo de Natureza
3. Turismo Cultural
 - Conceito
 - Os museus
 - O Touring
 - Gastronomia e vinhos
4. Turismo de Saúde
 - Conceito
 - Tipologias de produtos de turismo de turismo de saúde
5. Turismo de Negócios
 - Conceito
 - Tipologias de produtos de turismo de negócios e locais de reuniões
 - O mercado do turismo de negócios
6. Turismo Urbano
 - Conceito
 - A cidade turística: tipologias, evolução, planeamento e gestão
 - Os turistas urbanos: tipologias, motivações e experiência
7. Outros produtos turísticos

Bibliografia recomendada

1. Cooper, C. & Hall, M. C. (2008). Contemporary Tourism: An International Approach. Butterworth-Heinemann.
2. Davidson, R. (2003). Business Travel. Harlow: Pearson Education.
3. Smith, M. , & Puczkó, L. (2009). Health and Wellness tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann.
4. Silva, F. ; Umbelino, J. (Coords.) (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. LIDEL.
5. UNWTO (2001). Handbook on Tourim Product Development.

Métodos de ensino e de aprendizagem

A metodologia pedagógica a utilizar baseia-se em aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem conceitos, metodologias e técnicas, com recurso a textos audiovisuais. Análise e discussão de temas concretos e estudo de casos práticos.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 50% (nota mínima 7, 5 valores)
 - Prova Intercalar Escrita - 50% (Nota mínima 7, 5 valores.)
2. Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 100%

Língua em que é ministrada

1. Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Língua em que é ministrada

2. Inglês

Validação Eletrónica

Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins, Naci Polat	Catarina Antónia Martins	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
24-03-2023	24-03-2023	27-03-2023	02-04-2023