INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Desenvolvimento de Produtos Turísticos			Área Científica	Turismo								
Licenciatura em	Turismo			Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela								
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	2	Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0						
Tipo	Semestral	Semestre	2	Código	9254-532-2202-00-21								
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -	TC -	S -	E -	OT -	O -			

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Identificar os fatores determinantes e os procedimentos no desenvolvimento de produtos turísticos.
2. Compreender a especificidade dos diferentes destinos turísticos.
3. Identificar as caraterísticas e especificidades dos diferentes produtos turísticos, nomeadamente do Turismo nas Áreas Rurais e Naturais; Turismo Cultural; Turismo de Saúde e outros produtos.
4. Desenvolver estratégias para a valorização de determinados produtos turísticos.
5. Identificar produtos específicos para determinados mercados turísticos.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

Desenvolvimento de produtos em turismo. Turismo em áreas rurais e naturais . Turismo Cultural . Turismo de Saúde. Turismo de Negócios. Turismo Urbano. Outros produtos turísticos.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Desenvolvimento de produtos em turismo
   - Definições, influências e determinantes
   - Princípios e procedimentos no desenvolvimento de produtos turísticos
   - Os diferentes destinos
2. Turismo em áreas rurais e naturais
   - Turismo em Espaço Rural
   - Turismo de Natureza
3. Turismo Cultural
   - Conceito
   - Os museus
   - O Touring
   - Gastronomia e vinhos
4. Turismo de Saúde
   - Conceito
   - Tipologias de produtos de turismo de turismo de saúde
5. Turismo de Negócios
   - Conceito
   - Tipologias de produtos de turismo de negócios e locais de reuniões
   - O mercado do turismo de negócios
6. Turismo Urbano
   - Conceito
   - A cidade turística: tipologias, evolução, planeamento e gestão
   - Os turistas urbanos: tipologias, motivações e experiência
7. Outros produtos turísticos

Bibliografia recomendada

1. Cooper, C. & Hall, M. C. (2008). Contemporary Tourism: An International Approach. Butterworth-Heinemann.
2. Davidson, R. (2003). Business Travel. Harlow: Pearson Education.
3. Smith, M. , & Puczkó, L. (2009). Health and Wellness tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann.
4. Silva, F. ; Umbelino, J. (Coords.) (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. LIDEL.
5. UNWTO (2001). Handbook on Tourim Product Development.

Métodos de ensino e de aprendizagem

A metodologia pedagógica a utilizar baseia-se em aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem conceitos, metodologias e técnicas, com recurso a textos audiovisuais. Análise e discussão de temas concretos e estudo de casos práticos.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
   - Trabalhos Práticos - 50% (nota mínima 7,5 valores)
   - Prova Intercalar Escrita - 50% (Nota mínima 7,5 valores.)
2. Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Trabalhos Práticos - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.

Validação Eletrónica

Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins	Catarina Antónia Martins	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
25-03-2022	25-03-2022	25-03-2022	28-03-2022

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.