

Unidade Curricular	Inglês I	Área Científica	Línguas
Licenciatura em	Turismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Código	9254-532-2102-00-22		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Maria da Graca Ricardo

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e sintetizar textos especializados de área do turismo;
2. Aplicar terminologia de carácter geral e específico;
3. Produzir textos orais com clareza e autonomia;
4. Compreender o inglês falado numa grande variedade de sotaques e a uma velocidade e ritmo nativos.
5. Usar a gramática e o vocabulário da língua inglesa a um nível de conhecimento intermédio superior.
6. Mostrar uma competência de escrita em vários estilos, sendo os conteúdos, a organização, a coesão, a amplitude de vocabulário e estruturas linguísticas e o efeito no leitor os fatores a ter em conta.
7. Adquirir uma fluência linguística, correção ortográfica e conhecimento vocabular adequados um nível intermédio superior (B2 no QEQR).

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Ter competências necessárias na escrita e na oralidade em Inglês, desenvolvidas no nível B1.

Conteúdo da unidade curricular

1-Áreas Temáticas: -Cultura e definições de cultura; -Turismo Internacional; -Questões relacionadas com dinheiro: -O Futuro do Turismo; 2. Gramática: formas verbais; voz passiva; gerúndios e infinitiva, etc; 3. Escrita: Correspondência: - o inglês de negócios; - confirmar reservas, evitar erros; - Carta formal e informal; - Curriculum vitae e a carta de apresentação; - relatório, etc. 4. Vocabulário (na área do turismo e afins): colocações comuns, idiomas, frases preposicionais, etc

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Entender a mensagem
 - Propaganda e publicidade
2. Hotéis e marcas
 - Marcas
 - boutique hotels Hotéis do futuro
3. Gastronomia
 - comida turismo culinário
 - Descrever comida
4. Carreiras
 - Candidatura a um posto de trabalho Remuneração
 - Adjetivos que descrevem a personalidade
5. Gramática/Vocabulário:
 - Formas verbais;
 - Frases condicionais
 - Expressões Idiomáticas
 - Preposições
 - Nomes contáveis e não contáveis
 - orações relativas
6. Escrita:
 - Carta formal e informal;
 - emails- formais e informais
 - Relatório, atas de reuniões.
 - Descrever um local de interesse
7. Gestão de Eventos
 - Gerir eventos
 - Contratos

Bibliografia recomendada

1. Strutt, Peter (2013) - English for International Tourism. Upper Intermediate New Edition. Essex: Pearson Education Limited. ISBN 978-1-4479-2391-6
2. Cowper, Anna (2013) - English for International Tourism. Upper Intermediate Workbook New Edition. Essex: Pearson Education Limited.
3. Powell, Debra (2013) - Grammar Practice for Upper Intermediate Students Third Edition. Pearson Longman. ISBN 978-1-4058-5300-2
4. Dimanche, Frederic, Reisinger, Yvette (2010). International Tourism: Cultures and Behavior. Taylor & Francis. ISBN-13 9780750678971
5. Wyatt, Rawdon (2005): Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. A&C Black Publishers, London.

Métodos de ensino e de aprendizagem

As aulas teórico-práticas dão maior ênfase à componente prática e envolvem os alunos em diversas actividades interativas para desenvolver competências de leitura ("skimming" e "scanning"); de "listening" (para compreensão geral e específica e pronúncia); de conversação ("role-play", debates, exposições orais); e de produção escrita, nas diversas áreas temáticas em estudo.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída inclui alunos de erasmus - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Exame Final Escrito - 50% (Compreensão escrita e oral, composição, gramática e vocabulário.)
 - Prova Intercalar Escrita - 10% (Prova de gramática e vocabulário.)
 - Prova Intercalar Oral - 40% (Apresentação oral)
2. Avaliação por exame final (inclui alunos erasmus) - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)

Alternativas de avaliação

- Exame Final Escrito - 60% (Compreensão escrit e oral, composição, gramática e vocabulário.)
- Prova Intercalar Oral - 40% (entrevista oral)

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

Maria da Graca Ricardo	Catarina Antónia Martins	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
17-11-2022	20-11-2022	22-11-2022	03-12-2022