INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Economia do Turismo	Área Científica	Turismo
Licenciatura em	Turismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	9254-532-1202-00-22		

Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -	TC -	S -	E -	OT -	O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Eduardo Jorge Milhoes Fernandes Pinheiro

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Conhecer os fundamentos da ciência económica
2. Aplicar a casos concretos as noções relativas ao funcionamento dos mercados e a correlação das suas forças na determinação das situações de equilíbrio
3. Analisar o comportamento de consumidores e empresas face à evolução do mercado
4. Aplicar conceitos de microeconomia e macroeconomia ao turismo
5. Perceber a essência dos grandes agregados económicos e a relevância do turismo para a formação dos mesmos
6. Relacionar conceitos económicos com a atividade turística

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Utilizar conhecimentos básicos de matemática.

Conteúdo da unidade curricular

O PROBLEMA ECONÓMICO E O TURISMO. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA E DA PROCURA. TEORIA DO CONSUMIDOR. ANÁLISE ECONÓMICA DA PROCURA TURÍSTICA. ANÁLISE ECONÓMICA DA OFERTA TURÍSTICA. CONTABILIDADE NACIONAL. RELAÇÕES ENTRE A ECONOMIA E O TURISMO

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. O PROBLEMA ECONÓMICO E O TURISMO.
   - Definição e metodologia da Ciência económica
   - Atividade turística e respetivo enquadramento na atividade económica
2. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA E DA PROCURA.
   - Determinantes da Procura e da Oferta
   - Equilíbrio de Mercado
   - Elasticidades
3. TEORIA DO CONSUMIDOR
   - Preferências do Consumidor
   - Restrição Orçamental
   - Utilidade
4. ANÁLISE ECONÓMICA DA PROCURA TURÍSTICA.
   - Indicadores utilizados para a quantificação da procura turística
   - Determinantes económicos da procura turística
   - Elasticidade da Procura Turística
   - Modelos de previsão da procura turística
   - Modelos de séries temporais ou extrapolativos
   - Modelos causais
5. ANÁLISE ECONÓMICA DA OFERTA TURÍSTICA.
   - Delimitação económica da oferta turística
   - Elasticidade da Oferta Turística
   - Determinantes económicos da oferta
   - Custos das empresas turísticas
   - A estrutura dos mercados na oferta de turismo
   - Avaliação económica dos recursos turísticos
6. . CONTABILIDADE NACIONAL.
   - Perspectivas de cálculo do produto
   - Produto nacional e produto interno
   - Produto a custo de fatores e produto a preços de mercado
   - Produto Nominal e Real
   - Taxas de crescimento
7. RELAÇÕES ENTRE A ECONOMIA E O TURISMO.
   - Efeitos do Turismo na Economia
   - Principais indicadores utilizados na Economia do Turismo. Relação Input/Output.
   - A Conta Satélite do Turismo
   - Atividades económicas na fileira do turismo
   - Integração do turismo na política económica

Bibliografia recomendada

1. Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo. (3ª edição). Lisboa: Lidel. ISBN 9789727579501
2. Mankiw, N. G. (2020). Principles of economics. (9th ed.). Mason: South-Western Cengage Learning. ISBN 0357038312.
3. Pindyck, R. & Rubinfield, D. (2018). Microeconomics. (8th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. ISBN 9780134184241.
4. Tribe, John. (2020). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. (6th ed.). London: Routledge. ISBN 9780367230838.
5. Vanhove, Norbert. (2017). The Economics of Tourism Destinations - Theory and Practice. (3rd. Ed.). London: Taylor and Francis. ISBN 9781351263788.

Métodos de ensino e de aprendizagem

As aulas terão componentes teóricas e práticas, sendo que após a exposição dos conteúdos estes serão aplicados através da resolução de exercícios práticos. Os alunos serão ainda envolvidos no desenvolvimento de trabalho autónomo e na pesquisa de informação relevante para os conteúdos a abordar.

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
   - Trabalhos Práticos - 15% (Elaboração de 3 fichas de trabalho práticas online)
   - Prova Intercalar Escrita - 43% (Incide sobre os capítulos 1, 2 e 3 do programa detalhado. Classificação mínima de 7 valores.)
   - Exame Final Escrito - 42% (Incide sobre os capítulos 4, 5, 6 e 7 do programa detalhado. Classificação mínima de 7 valores.)
2. Avaliação por Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em Mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100% (Serão disponibilizados elementos de estudo em língua inglesa.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Eduardo Jorge Milhoes Fernandes Pinheiro	Catarina Antónia Martins	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
27-02-2023	02-03-2023	02-03-2023	14-03-2023

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.