

Unidade Curricular Direito do Consumo				Área Científica	Direito	
Licenciatura em Solicitadoria			Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	3	Nível	1-3	Créditos ECTS 6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2	Código	9242-317-3201-00-23	
Horas totais de trab	alho 162	Horas de Contacto			C - S - coratorial; TC - Trabalho de Campo	E - OT 20 O - o; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Conhecer as entidades que integram o sistema nacional de defesa do consumidor.
  2. Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a relação jurídica de consumo.
  3. Compreender as formas de resolução de conflitos de consumo.
  4. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

## Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de: Não aplicável

#### Conteúdo da unidade curricular

1) Introdução; 2) Contratos de consumo; 3) Conflitos de consumo e sua resolução.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

- 1. INTRODUÇÃO
  - Direito do Consumo e seus fundamentos
     Relação jurídica de consumo

- Direitos do consumidor
   CONTRATOS DE CONSUMO
   Regime jurídico da publicidade
   Práticas comerciais desleais

  - Cláusulas contratuais gerais
    Compra e venda de bens, conteúdos e serviços digitais
  - Contratos à distância e fora do estabelecimento comercial
     Práticas comerciais com redução de preço

  - Serviços públicos essenciais
    Crédito ao consumidor
- Direitos dos passageiros aéreos
   CONFLITOS DE CONSUMO E SUA RESOLUÇÃO
  - Livro de reclamações
    Resolução alternativa de litígios de consumo

  - Conflitos transfronteiriços e em linha

# Bibliografia recomendada

- 1. Antunes, J. (2019). Direito do consumo (reimpressão 2021). Almedina. ISBN 9789724077703.
  2. Carvalho, J. (2022). Compra e venda e fornecimento de conteúdos e serviços digitais anotação ao decreto-lei nº 84/2021, de 18 de outubro. Almedina. ISBN 9789894001836.
- 9789894001836.
  3. Carvalho, J. (2022). Manual de direito do consumo (8ª edição reimpressão 2023). Almedina. ISBN 9789894009535.
  4. Carvalho, J., Pinto-Ferreira, J., & Carvalho, J. (2017). Manual de resolução alternativa de litígios de consumo (reimpressão 2021). Almedina. ISBN 9789724072036.
  5. Falcão, D. (2023). Lições de direito do consumo (4ª edição). Almedina. ISBN 9789894012450.

# Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos. Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso),

### Alternativas de avaliação

- Avaliação final (2 testes) (Ordinário, Trabalhador) (Final)
   Prova Intercalar Escrita 50%
   Exame Final Escrito 50%
- Exame Final Escrito 30%
   Avaliação por exame final (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
   Alunos estrangeiros em mobilidade (Ordinário) (Final, Recurso)

- Trabalhos Práticos 50% (em português ou inglês)
   Exame Final Escrito 50% (em português ou inglês)

# Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica			
Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes	Susana Isabel Pinto Ferreira dos Santos Gil	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
07-03-2024	10-03-2024	10-03-2024	12-03-2024