

Unidade Curricular	Direito do Consumo	Área Científica	Direito
Licenciatura em	Solicitadora	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	2
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9242-317-3201-00-22		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT 20 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer as entidades que integram o sistema nacional de defesa do consumidor.
2. Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a relação jurídica de consumo.
3. Compreender as formas de resolução de conflitos de consumo.
4. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável

#### Conteúdo da unidade curricular

1) Introdução; 2) Contratos de consumo; 3) Conflitos de consumo e sua resolução.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
  - Direito do Consumo e seus fundamentos
  - Relação jurídica de consumo
  - Direitos do consumidor
2. CONTRATOS DE CONSUMO
  - Regime jurídico da publicidade
  - Práticas comerciais desleais
  - Cláusulas contratuais gerais
  - Compra e venda de bens, conteúdos e serviços digitais
  - Contratos à distância e fora do estabelecimento comercial
  - Práticas comerciais com redução de preço
  - Serviços públicos essenciais
  - Crédito ao consumidor
  - Direitos dos passageiros aéreos
3. CONFLITOS DE CONSUMO E SUA RESOLUÇÃO
  - Livro de reclamações
  - Resolução alternativa de litígios de consumo
  - Conflitos transfronteiriços e em linha

#### Bibliografia recomendada

1. Antunes, J. (2019). Direito do consumo (reimpressão 2021). Almedina. ISBN 9789724077703.
2. Carvalho, J. (2022). Compra e venda e fornecimento de conteúdos e serviços digitais - anotação ao decreto-lei nº 84/2021, de 18 de outubro. Almedina. ISBN 9789894001836.
3. Carvalho, J. (2022). Manual de direito do consumo (8ª edição). Almedina. ISBN 9789894009535.
4. Carvalho, J., Pinto-Ferreira, J., & Carvalho, J. (2017). Manual de resolução alternativa de litígios de consumo (reimpressão 2021). Almedina. ISBN 9789724072036.
5. Falcão, D. (2022). Lições de direito do consumo (3ª edição). Almedina. ISBN 9789894001850.

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos. Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).

#### Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Oral - 25% (Discussão de caso)
  - Exame Final Escrito - 75%
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
3. Alunos estrangeiros em mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso)
  - Trabalhos Práticos - 50% (em português ou inglês)
  - Exame Final Escrito - 50% (em português ou inglês)

#### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

#### Validação Eletrónica

Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes	Susana Isabel Pinto Ferreira dos Santos Gil	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
01-03-2023	02-03-2023	02-03-2023	14-03-2023