

Unidade Curricular	Economia Política	Área Científica	Economia e Gestão															
Licenciatura em	Solicitadora	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela															
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível	1-1													
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0													
Horas totais de trabalho		162	Horas de Contacto															
			T	-	TP	60	PL	-	TC	-	S	-	E	-	OT	20	O	-

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Conhecer os fundamentos da ciência económica nas suas vertentes. Interpretar a teoria do comportamento do consumidor e do produtor. Distinguir estruturas de mercado. Relacionar conceitos económicos.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Resolver exercícios que envolvam raciocínio matemático de nível Secundário.

Conteúdo da unidade curricular

1. O Problema Económico 2. Teoria elementar da Procura e da Oferta. 3. Teoria do Consumidor. 4. Teoria da Empresa. 5. Estruturas de Mercado. 6. Contabilidade Nacional. 7. A relação da Economia com outras Ciências.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. O PROBLEMA ECONÓMICO
 - Definição de Economia
 - A ciência económica
 - Distinção entre Microeconomia e Macroeconomia
 - Metodologia da Ciência Económica
2. TEORIA ELEMENTAR DA PROCURA E DA OFERTA
 - Mercado da Procura e da Oferta
 - Determinantes da Procura e da Oferta
 - Equilíbrio de mercado
 - Alterações no equilíbrio
 - Elasticidades
3. TEORIA DO CONSUMIDOR
 - Preferências do consumidor
 - Restrição orçamental
 - Utilidade
4. TEORIA DA EMPRESA
 - Teoria da Produção
 - Teoria dos Custos
5. ESTRUTURAS DE MERCADO
 - Definições.
6. CONTABILIDADE NACIONAL
 - Perspetivas de cálculo do produto
 - Produto nacional e produto interno
 - Produto a custo de fatores e preços de mercado
 - Produto nominal e real
 - Taxas de crescimento
7. RELAÇÕES ENTRE A ECONOMIA E OUTRAS CIÊNCIAS

Bibliografia recomendada

1. Frank, Robert H. (2016). Microeconomics and behavior (9th ed.). New York: McGraw-Hill Higher Education. ISBN 978-0078021695
2. Krugman, P. & Wells, R. (2018). Economics (5th ed.). New York: Worth Publishers Inc. ISBN 99781319181949
3. Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2017). Microeconomics (9th ed.). Essex, England: Pearson Education Limited. ISBN 978-0134184241
4. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2011). Economia (19 edição). Boston: McGraw-Hill. ISBN 9789899717237
5. Mankiw, N. Gregory (2015). Principles of Economics (7th ed.). Stamford: Cengage Learning Inc. ISBN 978- 1-285-16587

Métodos de ensino e de aprendizagem

Ensino presencial: Exposição de conteúdos e exemplos por meios audiovisuais; Análise e estudo de textos/notícias económicos; Resolução de exercícios e casos práticos; Ensino não presencial: Propostas de resolução de exercícios e casos práticos.

Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO DISTRIBUÍDA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Temas de Desenvolvimento - 25%
 - Exame Final Escrito - 75% (Todos os capítulos do Programa detalhado.)
2. AVALIAÇÃO POR EXAME FINAL - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em programas de mobilidade internacional - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Exame Final Escrito - 100% (Será fornecido material de estudo em língua a definir mediante nacionalidade do aluno.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia	Susana Isabel Pinto Ferreira dos Santos Gil	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
06-03-2023	07-03-2023	07-03-2023	14-03-2023