

Unidade Curricular	Sistemas de Gestão de Conteúdos		Área Científica	Audiovisuais e Produção dos Média	
Licenciatura em	Multimédia		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	3	Nível	1-3
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	3.0
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T - TP 30 PL - TC - S - E - OT - O -	Código	9213-656-3106-00-23

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Vítor José Domingues Mendonça

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. compreender o processo de Gestão de conteúdos;
2. Conhecer as principais ferramentas de Gestão de Conteúdos disponíveis no mercado, e em especial ferramentas open source;
3. Utilizar Sistema de Gestão de Conteúdos;
4. Dominar estratégias de gestão de conteúdos no âmbito das redes sociais.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Conhecimentos de informática.

#### Conteúdo da unidade curricular

- Adquirir competências a Nível da Gestão de Conteúdos. - Dominar ferramentas informáticas para Gestão de Conteúdos, independentemente da sua natureza e/ou conceito. - Competências em ferramentas de Marketing Digital com incidência nas redes sociais.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Fundamentos de gestão de conteúdos.
2. Marketing digital.
3. Sistema de Gestão de Conteúdos.
4. Tipos de Sistemas de Gestão de Conteúdos.
  - Generalistas
  - Comércio Eletrónico
  - Blogs
  - Fóruns de discussão
5. Sistema de Gestão de Conteúdo Open Source
6. Interfaces de front-end e de back-end
7. Funcionalidades
8. Administração de perfis
9. Temas
10. Gestão de Conteúdos nas Redes Sociais.

#### Bibliografia recomendada

1. Abbott, N. , Jones, R. (2016). Learning Drupal 8. Packt publishing Ltd. ISBN: 978-1782168751
2. Barker, D. (2016). Web Content Management: Systems, features and best practices. O'Reilly Media, Inc. ISBN: 978-1491908129
3. Manfield, A. (2017). Prestashop MVC developer guide. Leva web. ISBN: 978-1326399115
4. Miller, M. (2010). The ultimate Web Marketing Guide. Pearson Education, Inc. ISBN: 978-0789741004
5. Williaws, B. , Damstra, D. , Stern, H. (2015). Professional Wordpress: Design and Development. 3rd Edition. John Wiley & Sons, Inc. ISBN: 978-1118987247

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas presenciais: Exposição dos conceitos, realização de exercícios práticos para aplicação dos conceitos, e apoio aos trabalhos de grupo. Aulas não presenciais: Realização de exercícios, trabalho de investigação e desenvolvimento de um projeto multimédia.

#### Alternativas de avaliação

1. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Projetos - 50% (Desenvolver um projeto multimédia. (Nota mínima >= 7 valores).)
  - Temas de Desenvolvimento - 25% (Trabalho Individual / Grupo: pesquisa temática e/ou análise crítica de estudos de caso (Nota >= 7).)
  - Trabalhos Laboratoriais - 25% (Av. continua: contribuição na discussão em estudo de casos, empenho e pertinência das intervenções.)
2. Avaliação Final (estatuto Trabalhador Estudante) - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Projetos - 50% (Desenvolver um projeto multimédia. (Nota mínima >= 7 valores).)
  - Temas de Desenvolvimento - 25% (Trabalho Individual / Grupo: pesquisa temática e/ou análise crítica de estudos de caso (Nota >= 7).)
  - Estudo de Casos - 25% (Análise crítica de estudos de caso.)
3. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Projetos - 100% (Desenvolver um produto multimédia com recurso a um CMS ou uma plataforma digital.)

#### Língua em que é ministrada

Português

#### Validação Eletrónica

Vítor José Domingues Mendonça	Ana Lucia Jesus Pinto	Anabela Neves Alves de Pinho	Luisa Margarida Barata Lopes
13-10-2023	13-10-2023	13-10-2023	16-10-2023