

Unidade Curricular	Direito da Comunicação	Área Científica	Direito
Licenciatura em	Multimédia	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	1
Nível	1-3	Créditos ECTS	3.0
Código	9213-656-3103-00-23		
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T - TP 30 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Debora Amparo Pinheiro Pereira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer a legislação que disciplina a área da comunicação digital.
2. Compreender os limites ético-legais à liberdade de comunicação na atividade profissional.
3. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1) Introdução; 2) Sociedade da Informação e Marketing Online; 3) Propriedade Intelectual e Concorrência.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
 - Noções gerais do ordenamento jurídico nacional e europeu
 - Comunicação e direitos fundamentais
2. SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO E MARKETING ONLINE
 - Comércio eletrónico e direitos dos consumidores digitais
 - Comunicação comercial eletrónica e audiovisual
 - Proteção de dados pessoais e privacidade nas comunicações eletrónicas
 - Fotografia e direito à imagem
3. PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONCORRÊNCIA
 - Propriedade industrial: marcas, patentes e design
 - Direitos de autor e direitos conexos
 - Concorrência desleal e resolução de conflitos

Bibliografia recomendada

1. Akester, P. (2019). Código do direito de autor e direitos conexos – Anotado. (2.ª edição). Coimbra: Almedina. ISBN 9789724081298.
2. Amorim, A. (2015). Comunicação comercial e direito dos consumidores: Desafios da sociedade da informação. Revista de direito intelectual n.º 1 - 2015. Almedina. ISBN 9789724063218.
3. Carvalho, J. & Pinto-Ferreira, J. (2014). Contratos celebrados à distância e fora do estabelecimento comercial. Coimbra: Almedina. ISBN 9789724056500.
4. Gonçalves, L. (2023). Manual de direito industrial - propriedade industrial e concorrência desleal (10.ª edição revista e atualizada). Coimbra: Almedina. ISBN 9789894014102.
5. Magalhães, F.; Pereira, M. (2020). Regulamento geral de proteção de dados - manual prático. (3.ª edição). Grupo Editorial Vida Económica. ISBN 9689897686801.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos; resolução de casos práticos; realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
2. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos de mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso, Especial)
 - Apresentações - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Debora Amparo Pinheiro Pereira	Ana Lucia Jesus Pinto	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
10-10-2023	10-10-2023	13-10-2023	15-10-2023