INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Direito da Comunicação			Área Científica	Direito		
Licenciatura em	Multimédia			Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3	Nível	1-3	Créditos ECTS	3.0
Tipo	Semestral	Semestre	1	Código	9213-656-3103-00-22		

Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T	-	TP	30	PL	-	TC	-	S	-	E	-	OT	-	O	-

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Carla Marina Mendes da Silva

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Conhecer as instâncias de regulação da comunicação.
2. Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a área da comunicação, do comércio electrónico, dos direitos do consumo, da protecção de dados pessoais e da propriedade intelectual.
3. Compreender os limites ético-legais à liberdade de comunicação e a responsabilidade resultante da sua violação.
4. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1) Introdução; 2) Comunicação Social; 3) Sociedade da Informação; 4) Propriedade Intelectual.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
   - Noção de direito, características fundamentais do direito, fins, fontes e ramos de direito
   - Articulação do direito interno com o direito da União Europeia
   - Noção de norma jurídica e suas características
   - Ilicitude, Responsabilidade e Protecção coactiva e preventiva
   - Noção de relação jurídica, personalidade jurídica, capacidade de gozo e de exercício
   - Regulação e autorregulação
   - Direito da Comunicação, Direitos Fundamentais e Direitos de Personalidade
2. COMUNICAÇÃO SOCIAL
   - Regime jurídico dos Meios de Comunicação Social: imprensa, rádio e televisão
   - Estatuto do Jornalista: Conceito, Incompatibilidades, Direitos e Deveres profissionais
   - Liberdade de comunicação e seus limites: responsabilidade criminal, civil e contraordenacional
3. SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
   - Comunicação comercial e direitos dos consumidores
   - Comércio eletrónico e responsabilidade dos prestadores de serviços na internet
   - Proteção de dados pessoais e privacidade
   - Cibercriminalidade
4. PROPRIEDADE INTELECTUAL
   - Propriedade Industrial: marcas, patentes e design
   - Direitos de autor e direitos conexos

Bibliografia recomendada

1. Amorim, A. (2015). Comunicação comercial e direito dos consumidores: Desafios da sociedade da informação. Revista de Direito Intelectual n. º 1. Coimbra: Almedina
2. Gonçalves, L. (2019). Manual de direito industrial. (8. ª ed.). Coimbra: Almedina.
3. Magalhães, F. ; Pereira, M. (2020). Regulamento geral de proteção de dados - Manual prático. (23 º ed.). Porto: Vida Económica.
4. Mello, A. (2020). Manual de direito de autor e direitos conexos. (4ª ed.). Coimbra: Almedina.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos em contexto de aula e de matéria leccionada. Realização de trabalho prático.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
   - Projetos - 100% (Projeto)
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos estrangeiros em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Temas de Desenvolvimento - 100% (O aluno elaborará um trabalho escrito desenvido sobre um dos temas que fazem parte do programa da UC)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Carla Marina Mendes da Silva	Ana Lucia Jesus Pinto	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
04-10-2022	07-10-2022	09-10-2022	14-10-2022

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.