

Unidade Curricular	Projeto de Design	Área Científica	Audiovisuais e Produção dos Média		
Licenciatura em	Multimédia	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho		162		Horas de Contacto	
		T	-	TP	60
		PL	-	TC	-
		S	-	E	-
		OT	-	O	-
		Código			
		9213-656-2106-00-22			
<small>T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra</small>					

Nome(s) do(s) docente(s) Carlos Sousa Casimiro da Costa

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Aplicar conhecimentos de prática projetual específica para os diversos campos do design, incluindo a componente editorial e publicitária de ênfase digital;
2. Entender as especificidades comunicativas de produtos associada a uma consubstanciação das atividades metodológicas;
3. Dominar a formalização de maquetes de produtos de comunicação gráfica de ênfase digital e refinar nomenclatura na estruturação do plano de projeto;
4. Domínio de especificidades do Design de Comunicação para o meio digital.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Nenhum Pré-requisito específico

#### Conteúdo da unidade curricular

1. Design de comunicação; 2. Exercício e estudo de forma; 3. Pré-projeto; 4. Projeto e identidade.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Design de comunicação.
  - Processo de comunicação concetual;
  - Refinamento de metodologia Design;
  - Tendências do design atual.
2. Exercício e estudo de forma
  - Estrutura e construção da forma gráfica para a forma digital;
  - Expressividade de texto em diferentes suportes;
  - A cultura da forma e a semântica de signos e ícones visuais;
  - Equilíbrio compositivo da narrativa gráfica: afluência de conceito, imagem, texto e suporte;
  - As formas e a expressividade tipográfica em vários dispositivos;
3. Pré-projeto
  - Identificação de mercado, identificação de público-alvo;
  - Ciclo de vida: produção, distribuição e impacto;
  - Escolha de materiais, tecnologias e controlo de custos;
  - Avaliação ergonómica e inclusiva do projeto;
  - Pesquisa e seleção de conceitos para avaliação;
  - Consistência no Desenvolvimento de maquetes e refinamento.
4. Projeto e identidade
  - Questões de identidade e de marca;
  - Necessidades para o desenvolvimento de identidade;
  - Questões de organização e comunicação por semelhança;
  - Desenvolvimento de sistemas da identidade visual;
  - Desenvolvimento de soluções e avaliação (utilizador)

#### Bibliografia recomendada

1. Coles, S. (2012). The Anatomy of Type. New York: Harper Design.
2. Johnson, Michael (2002). Problem solved - a primer in design and communication, Phaidon, New York.
3. Rutter, Richard (2017). Web Typography. A handbook for designing beautiful and e efective responsive typography. Brighton: Ampersand Type.
4. Müller-Brockmann, Josef (1999). Grid systems in graphic design A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, Niglli Editions.
5. Ambrose, Gavin; Harris, Paul (2009). Basics Design 08: Design Thinking, AVA Publishing.

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

Análise, discussão e apresentação de conteúdos teóricos com o recurso a informação audiovisual e textos de apoio; Realização de projetos teórico-práticos individuais e/ou de grupo em correspondência direta com a aplicabilidade dos conteúdos teóricos e a aquisição de competências nos domínios práticos; Apresentação, análise e discussão pública dos projetos realizados.

#### Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Projetos - 60%
  - Relatório e Guiões - 30%
  - Apresentações - 10%
2. ESTUDANTES MOBILIDADE - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Projetos - 60%
  - Relatório e Guiões - 30%
  - Apresentações - 10%

#### Língua em que é ministrada

1. Inglês

## Língua em que é ministrada

2. Português

## Validação Eletrónica

Carlos Sousa Casimiro da Costa	Ana Lucia Jesus Pinto	Aida Maria Oliveira Carvalho	Luisa Margarida Barata Lopes
17-01-2023	17-01-2023	22-02-2023	22-02-2023