

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------|-------------------|--|--------|---------------------|---------------|-----|-----|------|-----|
| Unidade Curricular | Argumento | Área Científica | Audiovisuais e Produção dos Média | | | | | | | |
| Licenciatura em | Multimédia | Escola | Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela | | | | | | | |
| Ano Letivo | 2023/2024 | Ano Curricular | 1 | Nível | 1-1 | Créditos ECTS | 6.0 | | | |
| Tipo | Semestral | Semestre | 2 | Código | 9213-656-2101-00-23 | | | | | |
| Horas totais de trabalho | 162 | Horas de Contacto | T - | TP 60 | PL - | TC - | S - | E - | OT - | O - |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jorge Miguel Ferrao Palinhos, Rita Carolina Morais da Costa

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Reconhecer e empregar as técnicas específicas de escrita para os vários formatos audiovisuais e multimédia;
2. Compreender as alterações da escrita para ecrã em diferentes meios (cinema, televisão, publicidade, filme institucional, multimédia);
3. Distinguir e compreender as diferenças entre narrativas lineares e não lineares;
4. Desenvolver, estruturar e produzir o argumento de narrativas audiovisuais e planificar o seu guião técnico;
5. Compreender a linguagem cinematográfica (planos, enquadramentos, posições e movimentos de câmara);
6. Desenvolver projetos de escrita de uma curta-metragem de ficção;
7. Reconhecer e aplicar a escrita para publicidade (copywriting);
8. Desenvolver e estruturar argumentos para médias interativas;

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não se aplica.

Conteúdo da unidade curricular

- Argumento Audiovisual; - Argumento Sonoro; - Publicidade e Filme Institucional; - Argumento interativo.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Argumento audiovisual
 - A linguagem cinematográfica e audiovisual;
 - O que é um guião? Introdução à escrita visual e sonora;
 - Conceitos estruturais da narração cinematográfica;
 - Formato de guiões audiovisuais. Introdução e exemplificação da escrita de guiões em Celtx;
 - Passos para desenvolver um guião. Exercícios criativos para originar ideias;
 - Estrutura e forma dramática. Origens do drama, os modelos dos três atos e da viagem do herói;
 - A narrativa para curtas-metragens de ficção;
 - Criação e desenvolvimento de personagens. Diálogo;
 - Experiências multi-lineares no cinema.
 - A estrutura narrativa de séries de televisão.
2. Publicidade e Filme Institucional
 - Desenvolvimento de um conceito criativo;
 - Estudos de caso.
3. Argumento interativo
 - Definição e conceitos essenciais
 - Estudos de caso
 - Desenvolvimento de projetos
4. Argumento sonoro

Bibliografia recomendada

1. Field, S. (2009). Roteiro – os Fundamentos do Roteirismo. Curitiba: Arte & Letra.
2. Lebowitz, Josiah, Klug, Chris (2011) Interactive Storytelling for Video Games. Burlington: Focal Press
3. Hilliard, Robert L. (2015) Writing for Television, Radio and New Media. Stamford: Cengage Learning.
4. Bernard, Sheila C. (2007) Documentary Storytelling. Burlington: Focal Press
5. Raskin, R. (2002). The Art of the Short Fiction Film: A Shot by Shot Study of Nine Modern Classics. London: McFarland & Company.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Horas presenciais: Método expositivo, com recurso à análise de argumentos e produtos audiovisuais e multimédia. Método interrogativo, por forma a desenvolver a capacidade crítica. Método ativo: os discentes resolvem exercícios. Horas não presenciais: Método ativo, em que os discentes realizam trabalhos.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 30% (Trabalhos em aula e exercícios em casa.)
 - Trabalhos Práticos - 40% (Escrita de um guião audiovisual de curta-metragem)
 - Projetos - 30% (Escrita e desenvolvimento de um podcast.)
2. Avaliação de Recurso - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 20% (Análise fílmica.)
 - Trabalhos Práticos - 40% (Escrita de um guião audiovisual de curta-metragem)
 - Trabalhos Práticos - 40% (Hiperficção)

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

| | | | |
|--|-----------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Jorge Miguel Ferrao Palinhos, Rita Carolina Morais da Costa | Ana Lucia Jesus Pinto | Barbara Costa Vilas Boas Barroso | Luisa Margarida Barata Lopes |
| 20-05-2024 | 20-05-2024 | 20-05-2024 | 21-05-2024 |