INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Semiótica	Área Científica	Audiovisuais e Produção dos Média
Licenciatura em	Multimédia	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Nível	1-1	Créditos ECTS	3.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	9213-656-1106-00-22		

Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T -	TP 30	PL -	TC -	S -	E -	OT -	O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Manuela Dolores Ferreira Carneiro

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Percecionar a evolução histórica do estudo da semiótica
2. Deter uma visão sistémica sobre estudos da semiótica
3. Identificar os conceitos associados ao processo de comunicação
4. Identificar o papel da semiótica no contexto da comunicação verbal e não-verbal
5. Desenvolver uma consciência crítica que permita compreender os duplos sentidos da linguagem mediática;
6. Aplicar os conhecimentos da semiótica à produção do trabalho no âmbito da multimédia

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicavél

Conteúdo da unidade curricular

1. Enquadramento histórico e definições 2. Os signos e a semiótica 3. Análise semiótica: estudo de casos 4. Exercícios teórico-práticos

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Enquadramento histórico e definições
   - Modelo de Peirce
   - Modelo de Saussure
   - Louis Hjekmslev: denotação e conotação
   - Roland Barthes: os mitos
2. A semiótica e os signos
   - Definição
   - Categorias de signos
   - Significação
3. Análise semiótica: estudos de casos
   - Introdução à análise da imagem
   - Análises: mensagem plástica, icónica e linguística
4. Exercícios teórico-práticos

Bibliografia recomendada

1. Carmelo, Luís. (2003). Semiótica - uma introdução. Mem Martins: Publicações Europa-América. ISBN 9721053074.
2. Eco, Umberto. (1997). O Signo. Lisboa: Presença. ISBN 9722312979.
3. Joly, Martine. (2003). A Imagem e a sua Interpretação. Lisboa: Edições 70. ISBN 972-44-1181-8.
4. Joly, Martine. (2004). Introdução à Análise da Imagem. Lisboa: Edições 70. ISBN 972-44-0989-9.
5. Santaella, L. (2008). Imagem: Cognição, Semiótica, Mídia. Ed. Iluminuras, S. Paulo. ISBN 8573210567.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Horas presenciais: Método expositivo: conhecimentos base da unidade curricular. Método interrogativo, confrontando os alunos com exemplos práticos por forma a averiguar a sua capacidade de interpretação e a sua capacidade crítica. Método ativo: análise e discussão de estudos de caso. Horas não presenciais: Pesquisa bibliográfica; análise e interpretação de dados.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
   - Trabalhos Práticos - 40% (Nota mínima: 8 valores)
   - Exame Final Escrito - 60% (Nota mínima: 8 valores)
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%
3. Estudantes Erasmus - (Ordinário) (Final, Recurso)
   - Trabalhos Práticos - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Ana Lucia Jesus Pinto	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
11-10-2022	13-10-2022	18-10-2022	25-10-2022

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.