

Unidade Curricular	Design de Comunicação	Área Científica	Audiovisuais e Produção dos Média		
Licenciatura em	Multimédia	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho		162		Horas de Contacto	
		T	-	TP	60
		PL	-	TC	-
		S	-	E	-
		OT	-	O	-
<small>T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra</small>					

Nome(s) do(s) docente(s) Ana Lucia Jesus Pinto, Catarina Machado Almeida

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender práticas, linguagens e métodos do design de comunicação;
2. Deter noções e princípios organizativos da comunicação visual;
3. Dominar os sistemas de identidade visual e identidade corporativa;
4. Conceber noções de organização visual;
5. Dominar o processo projetual de desenvolvimento de um projeto;
6. Desenvolver e explorar diferentes soluções formais.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Nenhum Pré-requisito específico

Conteúdo da unidade curricular

1. Design de comunicação; 2. Composição visual; 3. Tipografia; 4. Identidade visual; 5. Infografia; 6. Cartaz; 7. Ferramentas de composição gráfica.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Design comunicação:
 - Práticas, linguagens e métodos;
 - A metodologia do Design;
 - Design Thinking;
 - Princípios de Design Gráfico.
2. Composição visual:
 - Noções e princípios organizativos da composição visual;
 - Relação compositiva - conceito/imagem/texto;
 - Sistemas de grelhas e composição gráfica;
 - Reprodução de imagens;
 - Gestão de imagens e texto;
3. Tipografia:
 - Evolução histórica da tipografia - história da evolução da codificação verbal;
 - Análise e estudo de fontes tipográficas;
 - Estudo de casos.
 - Origem e estrutura das grandes famílias dos tipos de letra;
 - Reconhecimento dos elementos dominantes no desenho de letras;
 - As letras como elemento fundamental do design gráfico;
 - Construção de palavras;
 - Relatividade da noção de igualdade espacial;
 - Noções de legibilidade e impedimentos à leitura;
 - Frases - introdução das variáveis espaço, tamanho e cor.
4. Identidade visual:
 - Identidade visual (branding) - contextualização histórica;
 - A identidade visual: símbolos, logótipos e constituição de marcas gráficas;
 - Análise, investigação e execução de propostas de identidade visual;
 - As diversas aplicações das identidades e marcas;
 - Manual de normas gráficas - elaboração, extensão da identidade visual e regras de utilização.
5. Infografia:
 - Criação de imagens destinadas a visualizar textos ou conteúdos para fins pré-determinados;
 - Dramatização visual de quantidades, valores e expressões numéricas;
 - Clarificação visual de conceitos abstractos, estruturas, sistemas organizativos;
 - Desenvolver registos visuais com clareza.
6. Cartaz:
 - Contextualização histórica do cartaz;
 - O cartaz como meio de comunicação;
 - Elementos do cartaz (suporte, tipografia, imagem, cor, composição);
 - Princípios estruturantes do cartaz (hierarquias da informação).
7. Ferramentas de composição gráfica.
 - Adobe Illustrator

Bibliografia recomendada

1. KANE, John (2002). A type primer. London: Laurence King Publishing.
2. BRANCO, João (1996). A importância da Imagem Coordenada Empresarial Cadernos de Design 13/14. Lisboa: Centro Português de Design.
3. GORDON, Bob; GORDON, Maggie (2002). O Guia Completo do Design Gráfico Digital. Lisboa: Livros e Livros. ISBN: 9789727911035
4. LUPTON, Ellen (2006). Pensar com Tipos: Guia para designers, escritores e estudantes. Tradução de André Stolarsky. São Paulo: Cosac Naify.
5. BRINGHURST, Robert (2006). Elementos do Estilo Tipográfico. Tradução de André Stolarsky. São Paulo: Cosac Naify.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Realização projectos teórico-práticos individuais em correspondência directa com a aplicabilidade dos conteúdos teóricos e a aquisição de competências nos domínios práticos; Exploração técnica, processual e formal; Acompanhamento e crítica sobre o desenvolvimento dos projectos; Análise e discussão dos projectos realizados.

Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 100% (Projectos individuais: estudo da letra, palavra, frase; identidade visual, infografia e cartaz.)
2. ESTUDANTES MOBILIDADE - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Ana Lucia Jesus Pinto, Catarina Machado Almeida	Ana Lucia Jesus Pinto	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
07-10-2022	07-10-2022	12-10-2022	16-10-2022