

Unidade Curricular	Inovação e Empreendedorismo	Área Científica	Ciências Empresariais
Licenciatura em	Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	1
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9205-714-3202-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Catarina Alexandra Alves Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender a importância sócio-económica do empreendedorismo.
2. Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empreendedores.
3. Compreender a importância da inovação e usá-la como ferramenta do empreendedor.
4. Compreender e estruturar o processo de deteção e análise de oportunidades de negócio.
5. Avaliar o potencial de novos negócios e os recursos necessários para os desenvolver e implementar.
6. Identificar fontes de financiamento para novos negócios.
7. Manusear os instrumentos de análise económico-financeira e demonstrar a viabilidade de um negócio.
8. Elaborar um plano de negócios.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

Introdução ao empreendedorismo. Inovação e criatividade . Da ideia ao mercado. Apoios e financiamento. Plano de negócios. Elaboração do projeto e análise de viabilidade. Criação da empresa

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao Empreendedorismo
 - Conceito e importância do empreendedorismo
 - O perfil do empreendedor
 - O processo empreendedor
2. Inovação e Criatividade
 - O que é inovar?
 - Inovar: como, quem e porquê?
 - O processo de inovação
3. Da Ideia ao Mercado
 - Ideias e oportunidades
 - Análise do mercado
4. Apoios e Financiamento
 - Fontes de financiamento
 - Programas de apoio
5. Plano de Negócios
 - O que é um plano de negócios?
 - Requisitos do plano de negócios
 - Estrutura do plano de negócios
6. Criação da Empresa
 - Formas jurídicas
 - Formalidades a cumprir na criação de uma nova empresa

Bibliografia recomendada

1. Duarte, C. , & Esperança, J. P. (2014). Empreendedorismo e planeamento financeiro (2.ª ed.). Edições Sílabo.
2. Ferreira, M. P., Reis, N. R., Santos, J. C., & Serra, F. R. (2022). Empreendedorismo – Conceitos e fundamentos para a criação da nova empresa. Edições Sílabo.
3. Gaspar, F. (2010). O processo empreendedor e a criação de empresas de sucesso – Vença a crise, criando o seu próprio negócio (2.ª ed.). Edições Sílabo.
4. IAPMEI (2016). Como elaborar um plano de negócios - Guia explicativo. IAPMEI (2016). Guia prático do empreendedor. Lisboa.
5. Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e inovação (3.ª ed.). Escolar Editora.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Exposição teórica dos conteúdos e análise de casos práticos.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Apresentações - 10% (Apresentação da ideia de negócio.)
 - Trabalhos Práticos - 65% (Elaboração e apresentação (obrigatória) do plano de negócios.)
 - Exame Final Escrito - 25% (Exame (obrigatório) sobre todo o conteúdo. Exige-se nota mínima de 7 valores (em 20 valores).)
2. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Trabalhos Práticos - 70% (Elaboração e apresentação (obrigatória) do plano de negócios.)
 - Exame Final Escrito - 30% (Exame (obrigatório) sobre todo o conteúdo. Exige-se nota mínima de 7 valores (em 20 valores).)
3. Alunos em Mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Apresentações - 10% (Apresentação da ideia de negócio.)
 - Trabalhos Práticos - 65% (Elaboração e apresentação (obrigatória) do plano de negócios.)
 - Exame Final Escrito - 25% (Exame (obrigatório) sobre todo o conteúdo. Exige-se nota mínima de 7 valores (em 20 valores).)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes	Susana Isabel Pinto Ferreira dos Santos Gil	Sonia Paula da Silva Nogueira
14-11-2023	14-11-2023	15-11-2023	17-11-2023