

Unidade Curricular	Multimédia	Área Científica	Audiovisuais e Produção dos Média		
Licenciatura em	Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho		162		Horas de Contacto	
		T	-	TP	60
		PL	-	TC	-
		S	-	E	-
		OT	-	O	-
T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra					

Nome(s) do(s) docente(s) Vítor José Domingues Mendonça

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Perceber os conceitos associados à Internet e à World Wide Web;
2. Conhecer os conceitos fundamentais associadas à área de estudo de multimédia e os vários tipos de media;
3. Desenvolver capacidades ao nível do uso de serviços e ferramentas para criação de conteúdo;
4. Usar técnicas de redação e design para a web;
5. Utilizar os sistemas de gestão de conteúdo (CMS);
6. Conhecer e aplicar as linguagens de markup e formatação para a especificação da formatação, estrutura e conteúdo.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
O estudante deve possuir literacia informática.

### Conteúdo da unidade curricular

Conceitos associados à Internet e à World Wide Web;  
Técnicas de redação e design para a web;  
Etapas de desenvolvimento de um projeto Multimédia;  
Conteúdo Multimédia.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Conceitos associados à Internet e à World Wide Web
  - Internet
  - World Wide Web
  - Browsers
  - Hipertexto
  - Hipermédia
  - Linguagem HTML e CSS
  - Normas do W3C
  - Web X. 0
2. Técnicas de redação e design para a web
  - Aspetos da redação web
  - Arquitetura da informação
  - Sistema de navegação
  - Avaliação
3. Desenvolvimento de um projeto Multimédia
  - Recolha de informação
  - Planeamento
  - Desenvolvimento
  - Publicação e testes
  - Monitorização e manutenção
4. Conteúdo Multimédia
  - Média estáticos
  - Média dinâmicos
  - Analógica versus Digital

### Bibliografia recomendada

1. Abreu, L. (2015). HTML 5. FCA Editora. ISBN: 978-972-722-821-8
2. Maccedo, P. (2017). A Arte de Escrever para a Web. Lisboa: DVS Editora. ISBN: 8582891571, 9788582891575
3. Ribeiro, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interactivas. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9727224156.
4. Ughetto, V. (2007). CSS, Criação Inovadora de Sites. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9789727225200.
5. Gonçalves, D. Fonseca, M. J. Campos, P. (2017). Introdução ao Design de Interfaces. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 978-972-722-870-6

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas presenciais: Exposição dos conceitos, realização de exercícios práticos para aplicação dos conceitos, e apoio ao desenvolvimento de trabalhos. Aulas não presenciais: Realização de exercícios, trabalho de investigação e desenvolvimento de um projeto multimédia.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Estudo de Casos - 25% (Av. continua: contribuição na discussão em estudo de casos, empenho e pertinência das intervenções.)
  - Trabalhos Práticos - 20% (WebSite desenvolvido em HTML e CSS. Nota mínima de 7 valores.)
  - Projetos - 35% (Trab. de Grupo: Desenvolver um projeto multimédia. Nota mínima de 7 valores.)
  - Exame Final Escrito - 20% (Exame escrito individual. Nota mínima de 7 valores.)
2. Avaliação Final - Trabalhador Estudante - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Estudo de Casos - 25% (Análise crítica de estudos de caso (substitui a Av. Contínua).

Opção: Comunicar no início do semestre)

**Alternativas de avaliação**

- Trabalhos Práticos - 20% (WebSite desenvolvido em HTML e CSS. Nota mínima de 7 valores.)
  - Projetos - 35% (Trab. de Grupo: Desenvolver um projeto multimédia. Nota mínima de 7 valores.)
  - Exame Final Escrito - 20% (Exame escrito individual. Nota mínima de 7 valores.)
3. Estudantes em mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 100% (Trabalhos práticos associados à criação de conteúdo digital.)

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Vítor José Domingues Mendonça	Luisa Margarida Barata Lopes	Anabela Neves Alves de Pinho	Sonia Paula da Silva Nogueira
27-02-2024	09-03-2024	11-03-2024	13-03-2024