

Unidade Curricular Direito do Marketing				Área Científica	Direito	
Licenciatura em Marketing			Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	2	Nível	1-2	Créditos ECTS 6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2	Código	9205-714-2203-00-21	
Horas totais de trab	alho 162	Horas de Contacto			C - S -	E - OT - O - o; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a área do marketing.
  2. Compreender os limites ético-legais à liberdade de comunicação na atividade de marketing e a responsabilidade resultante da sua violação.
- 3. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

#### Conteúdo da unidade curricular

1) Introdução; 2) Direito da Publicidade; 3) Direito do Consumidor; 4) Proteção de Dados Pessoais; 5) Propriedade Intelectual e Concorrência

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

- 1. INTRODUÇÃO
- Noções gerais do ordenamento jurídico nacional e europeu
   Ilicifude e Responsabilidade
   Regulação e Auto-regulação
   Regime jurídico de acesso e exercício de atividades de comércio, serviços e restauração
   DIREITO DA PUBLICIDADE
- Regime jurídico da publicidade: sujeitos, princípios e restrições
   Publicidade comparativa
   Publicidade domiciliária
   Publicidade exterior

- Publicidade exterior
   Comunicação comercial audiovisual
  3. DIREITO DO CONSUMIDOR
   Direitos fundamentais do consumidor
   Práticas comerciais enganosas e agressivas
   Compra e venda de bens, conteúdos e serviços digitais
   Contratos à distância e fora do estabelecimento comercial
   Práticas comerciais com redução de preço
   Conflitos de consumo e sua resolução
  4. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS
   Tratamento de dados pessoais
   Marketino direto
- Indiamiento de dados pessoais
   Marketing direto
   Comunicações não solicitadas
   Testemunhos de conexão online (cookies)
  5 PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONCORRÊNCIA
   Propriedade Industrial: marcas, patentes e design
   Direitos de autor e direitos conexos
  Concerrência designal.

  - Concorrência desleal

# Bibliografia recomendada

- Amorim, A. (2018). Manual de direito da publicidade. Editora Petrony. ISBN 9789726852568.
   Antunes, L. (2018). Pôr em prática o rgpd o que muda para nós? e para as organizações? . Editora FCA. ISBN 9789727228966.
   Falcão, D. (2020). Lições de direito do consumo (2ª edição). Almedina. ISBN 9789724086330.
   Gonçalves, L. (2022). Manual de direito industrial. (9ª edição). Almedina. ISBN 9789724097244.
   Marques, M., Oliveira, F., Guedes, A. & Rafeiro, M. (2016). Regime jurídico de acesso e exercício de atividades de comércio, serviços e restauração. Almedina. ISBN 9789724064956.

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos. Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).

# Alternativas de avaliação

- Avaliação distribuída (Ordinário, Trabalhador) (Final)

   Prova Intercalar Escrita 45% (Módulos "Direito da Publicidade" e "Direito do Consumidor")
   Exame Final Escrito 40% (Módulos "Proteção de Dados Pessoais" e "Propriedade Intelectual e Concorrência")
   Projetos 15% (Avaliação interdisciplinar (com " Publicidade e Relações Públicas"): componente jurídica do projeto)

   Avaliação por exame final (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)

   Exame Final Escrito 100%

   Alunos estrangeiros em mobilidade (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)

   Trabalhos Práticos 50% (em português ou inglês)
   Exame Final Escrito 50% (em português ou inglês)

## Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica			
Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
07-03-2022	07-03-2022	07-03-2022	08-03-2022