

Unidade Curricular	Comunicação Visual e Design	Área Científica	Audiovisuais e Produção dos Média		
Licenciatura em	Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Créditos ECTS	6.0				
Tipo	Semestral	Semestre	1	Código	9205-714-2105-00-22
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Paulo Ricardo da Silva Alves, Raquel Cristina Sousa Pires

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender práticas, linguagens e métodos do design de comunicação;
2. Deter noções e princípios organizativos da comunicação visual;
3. Dominar os sistemas de identidade visual – identidade corporativa;
4. Aquisição de competências na adequação da escolha dos tipos de letra aos diversos projetos, tendo sempre subjacente a sua função;
5. Dominar o processo projetual de desenvolvimento de um projeto;
6. Aquisição de competências relativas à capacidade de coordenar material textual e imagético numa superfície bidimensional, hierarquizando conteúdos e tornando-os expressivos.
7. Dominar as ferramentas de desenho vectorial e bitmap.
8. Compreensão básica das potencialidades dos diversos recursos gráficos: forma/espaco/cor/ textura.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Literacia informática.

Conteúdo da unidade curricular

[Mod 1] 1. 2. 3. 4. 5. [Mod 2] 6. [Mod 1] 1. Comunicação Visual e Design (enquadramento); 2. Composição visual; 3. Design, Marketing e Comunicação; 4. Tipografia; 5. Sistemas de identidade visual. [Mod 2] 6. Imagem, percepção e princípios de composição; Ferramentas de composição gráfica: - Instrumentos digitais: vetor; Arte vectorial - Instrumentos digitais: bitmap.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Comunicação Visual e Design (enquadramento):
 - Práticas, linguagens e métodos;
 - Origens, conceitos e delimitação;
 - Da Revolução Industrial à Era Moderna;
 - O Design Pós-Moderno e o Design gráfico na aldeia global.
2. Composição visual:
 - Noções e princípios organizativos da composição visual e do Design Gráfico;
 - Relação compositiva - conceito/imagem/texto;
 - Teoria da Gestalt ou Teoria da forma;
 - Percepção da Cor: Sistema aditivo/subtrativo;
 - Sistemas de grelhas e composição gráfica - regras e grelhas tipográficas;
 - Retórica Visual.
 - Estudos de caso/trabalhos artísticos.
3. Design, Marketing e Comunicação:
 - Tendências de Design aplicadas ao Marketing e à Comunicação;
 - O processo de Design;
 - Design Thinking - Design de comunicação e os meios digitais;
 - Estudos de caso/trabalhos artísticos.
4. Tipografia:
 - Conceito e breve enquadramento: Da tipografia ao livro. . . Da tipografia, o Design gráfico;
 - Anatomia do tipo;
 - A palavra imagem, a letra como matéria visual de representação fónica e como grafismo autónomo;
 - Análise e estudo de fontes tipográficas;
 - Estudos de Caso/Trabalhos artísticos.
5. Sistemas de identidade visual:
 - Identidade visual (branding): símbolos, logótipos e constituição de marcas gráficas;
 - Aplicação das marcas gráficas a áreas especializadas;
 - Manual de normas gráficas - elaboração, extensão da identidade visual e regras de utilização;
 - Estudos de Caso
6. Ferramentas de composição gráfica/edição de imagem e contextos de utilização aplicado ao Design:
 - Conceito de imagem; Resolução e formatos da imagem; Bitmap vs vectorial; método aditivo e substractivo
 - Instrumentos digitais: vetor (softwares; interface e ferramentas; experimentação/criação).
 - Arte vectorial: Processo; Estilos gráficos; Análise do trabalho de alguns artistas.
 - InstrumentosDIGI: bitmap (edição de imagem bitmap; interface e ferramentas; experimentação/criação).
 - Edição e manipulação de imagem para redes sociais: FB vs LI - recomendações e análise; Photobashing.

Bibliografia recomendada

1. Arheim, R. (1991). Arte & Percepção Visual. Uma Psicologia da Visão Criadora. 6.ª edição. São Paulo: Pioneira. ISBN: 9788522101481
2. Johnson, M. (2012). Problem Solved. How to recognize the nineteen recurring problems faced in design, branding and communication and how to solve them (2nd ed.). London: Phaidon. ISBN: 9780714864730
3. Lupton, E. (2014). Thinking with type: A Critical Guide for Designers (...). 2nd Ed. New York: Princeton Architectural Press. ISBN: 9781616893507 /Lupton, E. (2008). Graphic Design Thinking (...)
4. Meggs, P. B. & Purvis, A. W. (2012). Meggs' History of Graphic Design. 5th edition. United Kingdom: Jonh Wiley & Sons. ISBN 10: 0470168730
5. Munari, B. (2013). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70. ISBN: 9789724412801

Métodos de ensino e de aprendizagem

Realização projetos teórico-práticos (individuais e em grupo) em correspondência direta com a aplicabilidade dos conteúdos teóricos e a aquisição de competências

Métodos de ensino e de aprendizagem

nos domínios práticos; Exploração técnica, processual e formal; Acompanhamento e crítica sobre o desenvolvimento dos projetos; Análise e discussão dos projectos realizados.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Experimentais - 20% ([Mod 1] Exercícios aula (pesquisa individual): aplicação da matéria dada em aula.)
 - Estudo de Casos - 30% ([Mod 1] Proj. 1 (Grp+Individual): Estudo de Caso - Marca (inclui protótipo campanha humanitária P2).)
 - Trabalhos Experimentais - 10% ([Mod 2] Exercício 1 - número 6, ponto 2 (individual): "Imagem Vetorizada".)
 - Projetos - 20% ([Mod 2] Projeto 1, ponto 2 e 3 (individual): "Eu enquanto produto".)
 - Projetos - 20% ([Mod 2] Projeto 2 (individual): "Campanha humanitária e comunicação para redes sociais".)
2. Projeto (Exame Recurso) - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso)
 - Projetos - 100%
3. Exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
4. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Paulo Ricardo da Silva Alves, Raquel Cristina Sousa Pires	Luisa Margarida Barata Lopes	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
07-10-2022	09-10-2022	12-10-2022	13-10-2022