

Unidade Curricular	Estatística Aplicada ao Marketing		Área Científica	Estatística	
Licenciatura em	Marketing		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -	Código	9205-714-2101-00-23

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Maria de la Salette Dias Esteves

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Classificar, organizar e apresentar dados relativos a uma situação ou a um fenómeno;
2. Interpretar tabelas e gráficos de dados estatísticos;
3. Inferir parâmetros populacionais com base em dados de amostras;
4. Formular um sentido crítico em relação ao modo de exposição da informação e tomar decisões face às evidências estatísticas;
5. Efetuar um tratamento estatístico de dados em suporte informático assente no Microsoft Excel e no Jamovi;
6. Aplicar as técnicas estatísticas na resolução de problemas práticos no âmbito do Marketing.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

dominar os conhecimentos ministrados na unidade curricular "Matemática".

### Conteúdo da unidade curricular

Noções preliminares. Estatística descritiva. Teoria da probabilidade. Distribuições. Estimação por intervalo.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Noções preliminares
  - Porquê estudar estatística
  - Objeto da estatística
  - O papel da estatística no Marketing
  - Estatística descritiva e inferência estatística
  - População e amostra
2. Estatística descritiva
  - Classificação dos dados
  - Dados quantitativos e qualitativos
  - Caracterização de amostras univariadas
  - Análise de dados estatísticos no Microsoft Excel e no SPSS
3. Distribuições
  - Teoria de probabilidade
  - Variáveis aleatórias
  - Parâmetros das distribuições
  - Distribuições usuais discretas
  - Distribuições usuais contínuas
  - Teorema do Limite Central
  - Estimação pontual
4. Estimação por intervalo
  - Conceito de intervalos de confiança
  - Especificação de intervalos de confiança
  - Intervalos de confiança para parâmetros de uma população
  - Intervalos de confiança para certas operações entre parâmetros de duas populações
  - Dimensionamento de amostras
  - Intervalos de confiança para amostras emparelhadas
  - Intervalos de confiança no Microsoft Excel e no SPSS

### Bibliografia recomendada

1. Belfiore, P. (2015). Estatística Aplicada a administração, contabilidade e economia com Excel e SPSS. LTC. ISBN: 9788535263558
2. Domínguez, J. & López, J. (2016). Estadística para Administración y Economía. Marcombo. ISBN: 9788426722980
3. Gama, S., & Pedrosa, A. C. (2016). Introdução Computacional à Probabilidade e Estatística (3.ª Ed.). Porto Editora. ISBN: 9789720019905.
4. Levine, D., Szabat, K., & Stephan, D. (2016). Statistics For Managers Using Microsoft Excel (8ª Ed.). Pearson Edition. ISBN: 9780134173054
5. Navarro, D. & Foxcroft, D. (2022). Learning statistics with jamovi: a tutorial for psychology students and other beginners. DOI: 10. 24384/hgc3-7p15. <http://learnstatswithjamovi.com>

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Para cada tema curricular são propostos periodicamente, com a antecedência necessária, módulos de trabalho. O aluno deverá trabalhar as unidades previamente, sendo incentivado o trabalho em equipa; as aulas serão orientadas no sentido de: colmatar dificuldades; explorar exemplos ligados a casos práticos e discutir propostas de trabalho.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação final I - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
  - Prova Intercalar Escrita - 40% (Requisitos de Admissão à Avaliação: assiduidade, exceto para Estudantes-Trabalhadores.)
  - Exame Final Escrito - 60% (Requisitos de Admissão à Avaliação: assiduidade, exceto para Estudantes-Trabalhadores.)
2. Avaliação final II - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
  - Prova Intercalar Escrita - 60% (Requisitos de Admissão à Avaliação: assiduidade, exceto para Estudantes-Trabalhadores.)
  - Exame Final Escrito - 40% (Requisitos de Admissão à Avaliação: assiduidade, exceto para Estudantes-Trabalhadores.)
3. Avaliação Final III - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)

**Alternativas de avaliação**

- Exame Final Escrito - 100%
- 4. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
  - Trabalhos Práticos - 50%
  - Exame Final Escrito - 50%

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Maria de la Salette Dias Esteves	Luisa Margarida Barata Lopes	Anabela Neves Alves de Pinho	Sonia Paula da Silva Nogueira
23-10-2023	23-10-2023	23-10-2023	23-10-2023