INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Estatística Aplicada ao Marketing			Área Científica	Estatística		
Licenciatura em	Marketing			Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2	Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	1	Código	9205-714-2101-00-23		

Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T	-	TP	60	PL	-	TC	-	S	-	E	-	OT	-	O	-

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Maria de la Salete Dias Esteves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Classificar, organizar e apresentar dados relativos a uma situação ou a um fenómeno;
2. Interpretar tabelas e gráficos de dados estatísticos;
3. Inferir parâmetros populacionais com base em dados de amostras;
4. Formular um sentido crítico em relação ao modo de exposição da informação e tomar decisões face às evidências estatísticas;
5. Efetuar um tratamento estatístico de dados em suporte informático assente no Microsoft Excel e no Jamovi;
6. Aplicar as técnicas estatísticas na resolução de problemas práticos no âmbito do Marketing.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
dominar os conhecimentos ministrados na unidade curricular “Matemática”.

Conteúdo da unidade curricular

Noções preliminares. Estatística descritiva. Teoria da probabilidade. Distribuições. Estimação por intervalo.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Noções preliminares
   - Porquê estudar estatística
   - Objeto da estatística
   - O papel da estatística no Marketing
   - Estatística descritiva e inferência estatística
   - População e amostra
2. Estatística descritiva
   - Classificação dos dados
   - Dados quantitativos e qualitativos
   - Caraterização de amostras univariadas
   - Análise de dados estatísticos no Microsoft Excel e no PSPP
3. Distribuições
   - Teoria de probabilidade
   - Varáveis aleatórias
   - Parâmetros das distribuições
   - Distribuições usuais discretas
   - Distribuições usuais contínuas
   - Teorema do Limite Central
   - Estimação pontual
4. Estimação por intervalo
   - Conceito de intervalos de confiança
   - Especificação de intervalos de confiança
   - Intervalos de confiança para parâmetros de uma população
   - Intervalos de confiança para certas operações entre parâmetros de duas populações
   - Dimensionamento de amostras
   - Intervalos de confiança para amostras emparelhadas
   - Intervalos de confiança no Microsoft Excel e no PSPP

Bibliografia recomendada

1. Belfiore, P. (2015). Estatística Aplicada a administração, contabilidade e economia com Excel e SPSS. LTC. ISBN: 9788535263558
2. Domínguez, J., & López, J. (2016). Estadística para Administración y Economia. Marcombo. ISBN: 9788426722980
3. Gama, S. , & Pedrosa, A. C. (2016). Introdução Computacional à Probabilidade e Estatística (3. ª Ed.). Porto Editora. ISBN: 9789720019905.
4. Levine, D. , Szabat, K. , & Stephan, D. (2016). Statistics For Managers Using Microsoft Excel (8ª Ed.). Pearson Edition. ISBN: 9780134173054
5. Navarro, D. & Foxcroft, D. (2022). Learning statistics with jamovi: a tutorial for psychology students and other beginners. DOI: 10. 24384/hgc3-7p15. http: //learnstatswithjamovi. com

Métodos de ensino e de aprendizagem

Para cada tema curricular são propostos periodicamente, com a antecedência necessária, módulos de trabalho. O aluno deverá trabalhar as unidades previamente, sendo incentivado o trabalho em equipa; as aulas serão orientadas no sentido de: colmatar dificuldades; explorar exemplos ligados a casos práticos e discutir propostas de trabalho.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação final I - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
   - Prova Intercalar Escrita - 40% (Requisitos de Admissão à Avaliação: assiduidade, exceto para Estudantes-Trabalhadores.)
   - Exame Final Escrito - 60% (Requisitos de Admissão à Avaliação: assiduidade, exceto para Estudantes-Trabalhadores.)
2. Avaliação final II - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
   - Prova Intercalar Escrita - 60% (Requisitos de Admissão à Avaliação: assiduidade, exceto para Estudantes-Trabalhadores.)
   - Exame Final Escrito - 40% (Requisitos de Admissão à Avaliação: assiduidade, exceto para Estudantes-Trabalhadores.)
3. Avaliação Final III - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.

Alternativas de avaliação

- Exame Final Escrito - 100%

4. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
   - Trabalhos Práticos - 50%
   - Exame Final Escrito - 50%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Maria de la Salete Dias Esteves	Luisa Margarida Barata Lopes	Anabela Neves Alves de Pinho	Sonia Paula da Silva Nogueira
23-10-2023	23-10-2023	23-10-2023	23-10-2023

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.