

Unidade Curricular	Inglês Técnico e Comercial	Área Científica	Línguas e Literaturas Estrangeiras
Licenciatura em	Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Código	9205-714-1103-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jean Noel Fernand Mercereau

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e analisar textos mais longos e complexos da área de especialização;
2. Identificar terminologia específica e ser capaz de aplicá-la em função de necessidade de contexto profissional;
3. Produzir textos escritos de extensão e complexidade crescentes no âmbito da área específica;
4. Compreender e responder textos orais, de nível linguístico mais elevado, sobre assuntos geral e específico;
5. Ser capaz de aplicar estruturas gramaticais de maior relevância;
6. Comunicar efetivamente no contexto social, profissional e académico, equivalente ao nível B2 do QECR.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Ter bons conhecimentos da língua inglesa, adquiridos no ensino secundário.

### Conteúdo da unidade curricular

Negócios. Marketing. Correspondência comercial. Socialização.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. **NEGÓCIOS:**
  - Introdução aos negócios;
  - Como estabelecer/iniciar um negócio;
  - Organização de negócio;
  - Estrutura de uma empresa;
  - Empresa global/Multinacionais;
2. **MARKETING:** Conceitos de marketing:
  - Breve história de marketing;
  - A evolução de marketing;
  - O departamento de marketing;
  - O marketing mix;
  - Estratégia e plano de marketing;
  - Marca comercial;
  - Publicidade;
  - Marketing internacional;
  - Franchising;
  - Marketing e a sociedade.
3. **CORRESPONDÊNCIA COMERCIAL:**
  - Curriculum vitae;
  - Carta de candidatura a emprego;
  - Solicitar detalhes sobre produtos e serviços;
  - Fornecer informações sobre produtos e serviços
  - Carta de reclamação;
  - Carta para fazer uma reserva;
  - Memorando;
  - Fax e e-mails formais.
4. **SOCIALIZAÇÃO:**
  - Conhecer pessoas: saudar e responder a saudações;
  - Apresentar pessoas;
  - Informar sobre dados pessoais;
  - Dar boas-vindas a visitantes;
  - Entreter-se com visitantes;
  - Ir ao restaurante;
  - Fazer chamadas telefónicas;
  - Marcar um encontro de negócios por telefone.

### Bibliografia recomendada

1. Baines, Paul, Fill, Chris, Rosengren, Sara & Antonetti, Paolo (2019). Marketing. OUP.
2. Gore, Sylee (2008). English for Marketing and Advertising. OUP.
3. Hewings, Martin & Haynes, Simon (2015). Grammar and Vocabulary for Advanced Learners. C.U.P.
4. Mascull, Bill. (2017). Business Vocabulary in Use. C. U.P
5. Vince, Michael (2003). Intermediate Language Practice. Macmillan.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

As aulas teórico-práticas são conducentes a desenvolver as quatro macro-capacidades linguísticas necessárias: ler, compreender, escrever, ouvir e falar. As aulas terão prioridade na utilização de atividades interativas e diversificadas que levem os estudantes a adquirir uma crescente autonomia no uso da língua, ligada a exercícios tipo Cambridge B2.

**Alternativas de avaliação**

1. Avaliação final 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 20% (Prova com gramática e vocabulário; compreensão de textos orais e escritos)
  - Exame Final Escrito - 50% (Prova com composição; gramática e vocabulário; compreensão de textos orais e escritos; oralidade.)
  - Apresentações - 30% (Apresentação oral de um trabalho de grupo)
2. Avaliação final 2 e mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 70% (Exame com composição; gramática e vocabulário; compreensão de textos orais e escritos; oralidade.)
  - Apresentações - 30% (Apresentação de um trabalho individual)

**Língua em que é ministrada**

Inglês

**Validação Eletrónica**

Jean Noel Fernand Mercereau	Luisa Margarida Barata Lopes	Barbara Costa Vilas Boas Barroso	Sonia Paula da Silva Nogueira
14-11-2023	15-11-2023	16-11-2023	17-11-2023