

Unidade Curricular	Tecnologias Emergentes no Marketing Digital		Área Científica	Ciências Informáticas	
	Pós-Graduação em Marketing Digital		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível	
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	1.0
				Código	5068-787-1117-00-22
Horas totais de trabalho	27	Horas de Contacto	T -	TP -	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Carlos Filipe Campos Rompante da Cunha

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer as principais tecnologias emergentes de apoio ao marketing
2. Compreender como as tecnologias emergentes poderão gerar oportunidades no âmbito do marketing digital
3. Ser capaz de definir estratégias de marketing digital suportadas por tecnologias emergentes.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

A unidade curricular aborda as tecnologias emergentes e o seu contexto no marketing digital. Neste contexto, são focadas tecnologias tais como. Internet das Coisas, Realidade Estendida, o marketing enquanto experiência imersiva. Estas tecnologias permitiram projetar novas abordagens de marketing digital.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Tecnologias emergentes e o seu contexto no marketing digital;
2. Internet das Coisas;
3. Realidade Virtual;
4. Realidade Aumentada;
5. Realidade Mista;
6. O marketing enquanto experiência imersiva;
7. Projetar novas abordagens de marketing digital.

Bibliografia recomendada

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas Teórico-práticas onde se levantam questões e se analisam e apresentam soluções, bem como aulas organizadas em trabalhos, a realizar em aula e durante o espaço de estudo acompanhado, nos quais se pretende consolidar os conceitos teóricos discutidos.

Alternativas de avaliação

- Avaliação - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Carlos Filipe Campos Rompante da Cunha	Ricardo Jorge Vieira Correia	Sonia Paula da Silva Nogueira
17-07-2023	17-07-2023	17-07-2023