

Unidade Curricular	Social Networking & Presentation	Área Científica	Marketing e Publicidade
	Pós-Graduação em Marketing Digital	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
		Nível	
		Créditos ECTS	1.0
		Código	5068-787-1116-00-22
Horas totais de trabalho	27	Horas de Contacto	T - TP - PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Jorge Vieira Correia

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender a gestão estratégica de relacionamentos
2. Conhecer e aplicar as ferramentas de networking
3. Desenvolver técnicas de apresentação pessoal e profissional de sucesso

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

- 1 - Social Networking
- 2 - Presentation Design

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Social Networking
 - Personal branding, alavancagem social e social score
 - Networking: conceito e redes de conhecimento
 - As regras do networking
 - Instrumentos e prática
 - Social communication: humanizar e comunicar no séc. XXI
2. Presentation Design
 - Princípios para uma boa apresentação: o que fazer e o que não fazer
 - Como fazer uma apresentação de sucesso em três passos
 - Regra dos 10-20-30
 - Preparação de um pitch pessoal de sucesso

Bibliografia recomendada

1. Carnegie, D., & Carnegie, D.. (2022). How to win friends & influence people (rev. ed.). Gallery Books. ISBN: 978-8189297817
2. Gerber, S., & Paugh, R.. (2018). Superconnector: Stop networking and start building Business relationships that matter. Da Capo Press. ISBN: 9780738219967
3. OCDE. (2022). Skills and Work. <https://www.oecd.org/employment/skills-and-work/>
4. Rego, A. (2016). Comunicação pessoal e organizacional. (4ªed.) Edições Sílabo. ISBN: 978-989-561-235-2

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação, debate e aplicação prática dos conteúdos programáticos lecionados.

Alternativas de avaliação

- Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Ricardo Jorge Vieira Correia	Elisabete da Anunciacao Paulo Morais	Sonia Paula da Silva Nogueira
02-07-2023	03-07-2023	03-07-2023