

Unidade Curricular Social Networking & Presentation				Área Científica	Marketing e Publicidade	
Pós-Graduação em Marketing Digital			Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível		Créditos ECTS 1.0
Tipo	Semestral	Semestre	1	Código	5068-787-1116-00-22	
Horas totais de trab	alho 27	Horas de Contacto				E - OT - O - O; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Jorge Vieira Correia

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- Compreender a gestão estratégica de relacionamentos
 Conhecer e aplicar as ferramentas de networking
 Desenvolver técnicas de apresentação pessoal e profissional de sucesso

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Conteúdo da unidade curricular

- 1 Social Networking2 Presentation Design

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

- Social Networking
 Personal branding, alavancagem social e social score
 Networking: conceito e redes de conhecimento
 As regras do networking
 Instrumentos e prática
 Social communication: humanizar e comunicar no séc. XXI
 Presentation Design
 Principios para uma hos appropriações o que fazor o o que
- - Princípios para uma boa apresentação: o que fazer e o que não fazer
 Como fazer uma apresentação de sucesso em três passos
 Regra dos 10-20-30
 Preparação de um pitch pessoal de sucesso

Bibliografia recomendada

- Carnegie, D., & Carnegie, D.. (2022). How to win friends & influence people (rev. ed.). Gallery Books. ISBN: 978-8189297817
 Gerber, S., & Paugh, R.. (2018). Superconnector: Stop networking and start building Business relationships that matter. Da Capo Press. ISBN: 9780738219967
 OCDE. (2022). Skills and Work. https://www.oecd.org/employment/skills-and-work/
 Rego, A. (2016). Comunicação pessoal e organizacional. (4ªed.) Edições Sílabo. ISBN: 978-989-561-235-2

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação, debate e aplicação prática dos conteúdos programáticos lecionados.

Alternativas de avaliação

- Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Ricardo Jorge Vieira Correia	Elisabete da Anunciacao Paulo Morais	Sonia Paula da Silva Nogueira			
02-07-2023	03-07-2023	03-07-2023			