

Unidade Curricular	Projeto	Área Científica	Marketing e Publicidade
	Pós-Graduação em Marketing Digital	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
		Nível	
		Créditos ECTS	2.0
		Código	5068-787-1113-00-22
Horas totais de trabalho	54	Horas de Contacto	T - - TP - - PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Jorge Vieira Correia

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Relacionar e integrar as diversas áreas e ferramentas da gestão de marketing digital
2. Aplicar os conhecimentos obtidos ao longo da pós-graduação na resolução de problemas e situações específicas
3. Demonstrar capacidade e dinâmica de trabalho individual e em equipa
4. Demonstrar autonomia na resolução de problemas
5. Demonstrar capacidade continuada de adquirir novos conhecimentos para auxílio à resolução de problemas específicos e/ou situações concretas

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável.

#### Conteúdo da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Projeto têm como objetivo a aplicação, em contexto real ou simulado, dos conhecimentos e das competências teórico-práticas adquiridas no âmbito das unidades curriculares do curso de pós-graduação.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

- Específico de cada projeto.

#### Bibliografia recomendada

1. Bibliografia específica da área de intervenção de cada projeto.
2. Reis, F. (2022). Investigação científica e trabalhos académicos - Guia prático (2ª Edição revista e atualizada). Edições Sílabo. ISBN: 9789895612116.
3. Sousa, M. J. , & Baptista, C. (2011). Como fazer investigação, dissertações, teses e relatórios – Segundo Bolonha. Paxtor. ISBN: 9789896930011.

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

Em regime tutorial, os docentes do curso acompanham o aluno na execução do trabalho desenvolvido. Promove-se a capacidade de pesquisa e a aplicação dos conhecimentos adquiridos no curso, no sentido de elaboração do relatório final.

#### Alternativas de avaliação

- Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)  
- Relatório e Guiões - 100%

#### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

#### Validação Eletrónica

Ricardo Jorge Vieira Correia	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Sonia Paula da Silva Nogueira
01-07-2023	01-07-2023	03-07-2023