

Unidade Curricular	Apresentação & Seminários		Área Científica	Marketing e Publicidade	
	Pós-Graduação em Marketing Digital		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível	
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	1.0
				Código	5068-787-1102-00-22
Horas totais de trabalho	27	Horas de Contacto	T -	TP -	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Jorge Vieira Correia

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar e compreender os novos paradigmas do marketing digital;
2. Aplicar as técnicas de marketing a diferentes contextos e setores;
3. Reconhecer, compreender e aplicar as mais recentes tendências do marketing.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Identificar e articular diversos conceitos de marketing.

Conteúdo da unidade curricular

Organização e realização de seminários/workshops no âmbito do Marketing Digital.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Realização de um conjunto de seminários apresentados por oradores convidados.
2. Os seminários incluem debates com os alunos, restante comunidade académica e outros interessados.

Bibliografia recomendada

Documentos de referência usados/discutidos nos seminários (a definir pelos respetivos oradores).

Métodos de ensino e de aprendizagem

A UC conta com a colaboração de convidados, pretendendo-se suscitar a discussão sobre temáticas atuais do Marketing digital que possam contribuir para a melhor integração do aluno no mercado de trabalho. Funcionará sob a forma de seminários/palestras/workshops em que o(s) convidado(s) expõe(m) uma dada temática, seguindo-se um debate.

Alternativas de avaliação

- Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Relatório e Guiões - 100% (Relatórios de recensão crítica, individuais ou em grupos de dois alunos, sobre os seminários.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Ricardo Jorge Vieira Correia	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Sonia Paula da Silva Nogueira
30-06-2023	30-06-2023	30-06-2023