

Unidade Curricular	Advertising	Área Científica	Marketing e Publicidade
Classificação	Pós-Graduação em Marketing Digital	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2025/2026	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	27	Horas de Contacto	T - - TP - - PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -
Nível	2-1	Créditos ECTS	1.0
Código	5068-787-1101-00-25		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Irina Matias Clara

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer as potencialidades da publicidade online.
2. Conhecer os principais canais e formatos de anúncios digitais, e as diferenças entre plataformas.
3. Aplicar estratégias otimizadas na criação e execução de campanhas.
4. Planear, criar e configurar campanhas básicas em Google Ads e Meta Ads.
5. Interpretar métricas-chave e identificar oportunidades de otimização para melhorar os resultados das campanhas.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

1. Fundamentos de Advertising Digital
2. Canais, Tipos e Formatos de Anúncios
3. Estratégia de Advertising e Planeamento
4. Meta Ads e Google Ads na prática

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Fundamentos de Advertising Digital
2. Canais, Tipos e Formatos de Anúncios
3. Estratégia de Advertising e Planeamento
4. Meta Ads e Google Ads na prática

Bibliografia recomendada

1. Faustino, P. (2019). Marketing Digital na Prática. Marcador. ISBN: 978-989-754-389-0
2. Gouveia, M. (2022). Marketing digital - o guia completo. Ideias de Ler. ISBN: 978-989-740-062-9
3. Marques, V. (2018). Marketing Digital 360. Actual Editora. ISBN: 978-989-694-294-6

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação, debate e aplicação prática dos conteúdos programáticos lecionados.

Alternativas de avaliação

- Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 70% (Realização de dois trabalhos individuais sobre a matéria lecionada.)
- Prova Intercalar Escrita - 30% (Teste Online.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Irina Matias Clara	Ricardo Jorge Vieira Correia	Luisa Margarida Barata Lopes
26-11-2025	26-11-2025	28-11-2025