

Unidade Curricular	Advertising	Área Científica	Marketing e Publicidade
	Pós-Graduação em Marketing Digital	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
		Nível	
		Créditos ECTS	1.0
		Código	5068-787-1101-00-22
Horas totais de trabalho	27	Horas de Contacto	T - TP - PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Jorge Vieira Correia

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer as potencialidades da publicidade online.
2. Conhecer formatos de anúncios, modelos de pagamento e tipos de anúncios disponíveis em diferentes plataformas.
3. Aplicar estratégias otimizadas na criação e execução de campanhas.
4. Planear, criar e executar campanhas online passo a passo.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

- 1 - Conceitos de online advertising
- 2 - Plano de advertising
- 3 - Canais, tipos de anúncios, formatos de anúncios
- 4 - Criação, análise e otimização de anúncios no Google Ads

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Conceitos de online advertising
2. Plano de advertising
3. Canais, tipos de anúncios, formatos de anúncios
4. Criação, análise e otimização de anúncios no Google Ads

Bibliografia recomendada

1. Geddes, B. (2014). Advanced Google Adwords (3rd ed.). Indianapolis: Wiley. ISBN: 978-1118819562
2. Gildner, A. (2019). The Beginner's Guide To Google Ads. New York: Baltika Press. ISBN: 978-1733794808
3. Kim, C. M. (2016). Social Media Campaigns: Strategies for Public Relations and Marketing. New York: Routledge. ISBN: 978-1138948600
4. Kingsnorth, S. (2019). Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. London: Kogan Page. ISBN: 978-0749484224

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação, debate e aplicação prática dos conteúdos programáticos lecionados.

Alternativas de avaliação

- Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 100% (Realização de um trabalho, individual ou em grupo, sobre a matéria lecionada.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Ricardo Jorge Vieira Correia	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Sonia Paula da Silva Nogueira
30-06-2023	30-06-2023	30-06-2023