

Unidade Curricular	Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio	Área Científica	Turismo
Mestrado em	Marketing Turístico	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2024/2025	Ano Curricular	2
Nível	2-2	Créditos ECTS	30.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	5048-586-2101-00-24		
Horas totais de trabalho	810	Horas de Contacto	T - - TP - - PL - - TC - - S - - E - - OT 40 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Alexandre Fontes Correia

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Aplicar os conhecimentos adquiridos em metodologias de investigação;
2. Aplicar conhecimentos sobre temas da atualidade científica em ciências empresariais e áreas afins, através da assistência a seminários;
3. Elaborar o estado da arte de um tema de I&D ou aplicação profissional em Marketing Turístico.
4. Realizar um trabalho de investigação científica, com publicação dos resultados obtidos através da elaboração de uma dissertação, de um relatório de projeto, ou de um relatório de estágio.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Dominar as áreas do turismo e do marketing.
2. Dominar a língua inglesa ao nível escrito e falado.

#### Conteúdo da unidade curricular

Metodologias de Investigação e Anteprojeto. Seminários/Workshops. Dissertação/projeto/estágio.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Metodologias de Investigação e Anteprojeto.
  - Processos, metodologias e práticas associadas à investigação científica em Marketing Turístico.
  - Estado da arte de um tema de I&D ou aplicação profissional em Marketing Turístico.
2. Seminários/Workshops.
  - Realização de seminários proferidos por elementos exteriores à instituição.
3. Dissertação/projeto/estágio.
  - Realização de um trabalho de investigação científica, com publicação dos resultados obtidos.

#### Bibliografia recomendada

1. Creswell, J. & Creswell, J. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th Ed.). Sage publications.
2. Quivy, R. & Campenhoudt, L. (2005). Manual de investigação em ciências sociais. (4.ª Ed.) . Lisboa: Gradiva.
3. Reis, F. (2022). Investigação científica e trabalhos académicos: Guia prático. (2.ª ed.) Lisboa: Edições Sílabo.
4. Silvestre, H. & Araújo, J. (2012). Metodologia para a investigação social. Lisboa: Escolar Editora.
5. Vilelas, J. (2020). Investigação: O processo de construção do conhecimento (3.ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo.

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

Orientação tutorial durante todo o período letivo em que decorre o trabalho de dissertação/projeto/estágio profissional.

#### Alternativas de avaliação

- De acordo com o regulamento dos Mestrados do IPB. - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)

#### Língua em que é ministrada

Português

#### Validação Eletrónica

Ricardo Alexandre Fontes Correia	Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
25-11-2024	25-11-2024	25-11-2024	27-11-2024