

Unidade Curricular Seminário				Área Científica	Turismo		
Mestrado em Marketing Turístico			Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela			
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível	2-1	Créditos ECTS	18.0
Tipo	Semestral	Semestre	2	Código	5048-586-1204-00-22		
Horas totais de trab	alho 486	Horas de Contacto			C - S - ratorial; TC - Trabalho de Campo	E - OT	12 O - Outra

Aida Maria Oliveira Carvalho, Joana Maria Sampaio Rua Fernandes, Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins, Ricardo Alexandre Fontes Correia Nome(s) do(s) docente(s)

Resultados da aprendizagem e competências

- No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

 1. Articular os conteúdos curriculares abordados ao longo do curso com novas temáticas relevantes para a sua atividade profissional.

 2. Fomentar uma atitude crítica, conseguindo contribuir para um debate académico e prático na área do marketing turístico.

 3. Compreender novos conceitos e sintetizá-los.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de: Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

Seminários temáticos aplicados ao Marketing Turístico.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

- 1. Seminários acerca dos seguintes tópicos:
- Enoturismo
 Turismo e Desenvolvimento Regional
- Organização de Eventos
 Turismo de Saúde e bem Estar
- 5. Turismo de Saúde 6. Turismo Industrial 7. Turismo Criativo
- 8. Sustentabilidade9. Turismo e Tecnologias

Bibliografia recomendada

- Hall, M. (2010). Fieldwork in tourism methods, issues and reflections. Routledge. ISBN: 978-0-415-58919-2 2.
 Quivy, R. e Campenhoudt, L. (2008). Manual de investigação em ciências sociais. Gradiva Publicações. ISBN: 9789726622758 3.
 Robinson, P. (2012). Tourism: the key concepts. Routledge. ISBN: 978-0-415-67793-6
 Veal, A. (2006). Research methods for leisure and tourism: a practical guide. Prentice Hall. ISBN: 978-0-273-68200-4

Métodos de ensino e de aprendizagem

Esta unidade curricular consiste num conjunto de sessões, podendo incluir palestras, debates, cursos breves e visitas de estudo, conduzidas por docentes e/ou outros especialistas das áreas abordadas. Será promovido o debate, a reflexão e a aplicação dos conhecimentos, através da realização de relatórios críticos, trabalhos práticos e de pesquisa.

Alternativas de avaliação

- Avaliação Continua (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 Apresentações 50%
 Trabalhos Práticos 50%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

	Valluação Eletroflica				
	Aida Maria Oliveira Carvalho, Joana Maria Sampaio Rua Fernandes, Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins, Ricardo Alexandre Fontes Correia	Ricardo Alexandre Fontes Correia	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes	
ĺ	23-02-2023	23-02-2023	26-02-2023	26-02-2023	