

Unidade Curricular	Inovação em Turismo	Área Científica	Turismo
Mestrado em	Marketing Turístico	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	2
Nível	2-1	Créditos ECTS	6.0
Código	5048-586-1202-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 45 PL - TC - S - E - OT 6 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Catarina Alexandra Alves Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Desenvolver um conjunto de competências no domínio da inovação em Turismo;
2. Desenvolver capacidades técnico-científicas no sentido da aplicação dos conhecimentos em situações práticas;
3. Compreender os conceitos de inovação, em particular no Turismo, e analisar a posição de Portugal no que concerne à inovação, no contexto da União Europeia;
4. Conhecer modelos utilizados na condução de projetos de inovação em Turismo e os desafios inerentes à implementação de projetos inovadores;
5. Compreender a relação entre a inovação e o empreendedorismo no Turismo.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

Enquadramento teórico do conceito de inovação, processos e tipologias de inovação. Inovação em Turismo. Modelos de inovação. Empreendedorismo e inovação.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Enquadramento do Conceito de Inovação
 - Conceptualizar a inovação
 - Especificidades da inovação no setor turístico
2. Classificação da Inovação
 - Classificação da inovação segundo o manual de OSLO
 - Categorias de inovação
3. Modelos de Inovação
 - Empresas e território
 - Perspetiva sistémica aplicada ao turismo
 - Sistemas regionais de inovação em turismo
 - Redes de inovação
4. Inovação em Turismo
 - Inovações regulares, de nicho, revolucionárias e arquiteturais
5. Desafios de Condução de Projetos Inovadores
6. Empreendedorismo e Inovação

Bibliografia recomendada

1. Egger, R., Gula, I., & Walcher, D. (Eds) (2016). Open tourism: Open innovation, crowdsourcing and co-creation challenging the tourism industry. Springer.
2. Hall, C. M., & Williams, A. M. (2019). Tourism and innovation (2nd ed.). Routledge.
3. Jerez-Jerez, M. J., & Foroudi, P. (Eds.) (2024). Entrepreneurial innovation in the international business of tourism. Routledge.
4. Ratten, V., Braga, V., Álvarez-García, J., & Rio-Rama, M. C. (Eds.) (2019). Tourism innovation: Technology, sustainability and creativity. Routledge.
5. Valeri, M. (Ed.) (2024). Innovation strategies and organizational culture in tourism: Concepts and case studies on knowledge sharing. Routledge.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Exposição oral de conteúdos programáticos, seguida da análise e discussão de estudos de caso e artigos científicos. A partilha de experiências profissionais relevantes será encorajada ao longo destas atividades.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Final I - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Temas de Desenvolvimento - 70% (Elaboração de um artigo científico ou em alternativa um estudo de caso, com apresentação obrigatória.)
 - Apresentações - 30% (Duas apresentações, com uma ponderação de 15% cada.)
2. Avaliação Final II - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Estudantes em Mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Temas de Desenvolvimento - 100% (Elaboração de um artigo científico (revisão sistemática da literatura), com apresentação obrigatória.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Catarina Alexandra Alves Fernandes	Ricardo Alexandre Fontes Correia	Susana Isabel Pinto Ferreira dos Santos Gil	Luisa Margarida Barata Lopes
01-03-2024	08-03-2024	10-03-2024	12-03-2024