

Unidade Curricular	Gestão da Informação de Marketing	Área Científica	Ciências informáticas
CTeSP em	Gestão de Marketing e Comércio Eletrónico	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2
Nível	0-2	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	4096-751-2103-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Cunha Goncalves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Desenvolver uma visão dos Sistemas de Informação como fator estratégico para as organizações;
2. Conhecer e utilizar as Tecnologias de Informação de modo a obter ganhos estratégicos para as organizações;
3. Implementar estratégias para segmentação de informação;
4. Realizar Análises a Base de Dados para Marketing (Database Marketing Analysis)

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

- As Tecnologias de Informação (TI) como fator na obtenção de Vantagens Competitivas
- Sistemas Integrados de Gestão (ERP - Enterprise Resource Planning)
- Conceitos de Base de Dados
- Análises de Marketing suportado em Base de Dados (Database Marketing Analysis)
- Business Intelligence

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. As Tecnologias de Informação (TI) como fator na obtenção de Vantagens Competitivas
 - Principais competências que os profissionais de Marketing deverão ter no âmbito das TI
 - Impacto dos Sistemas de Informação / Tecnologias de Informação
 - Forças Competitivas versus Sistemas de Informação / Tecnologias de Informação
 - Vantagens Competitivas versus Sistemas de Informação / Tecnologias de Informação
2. Sistemas Integrados de Gestão (ERP - Enterprise Resource Planning)
 - Definição
 - Princípios e características
 - Estrutura
 - Valor empresarial dos sistemas integrados
 - Ciclo de Vida dos Sistemas ERPs: Decisão; Seleção; Implementação e Utilização
 - Instalação e utilização de um sistema ERP
3. Conceitos de Base de Dados
 - Noções básicas de Bases de Dados
 - Bases de Dados Relacionais
 - Consultas (visuais/SQL): Consultas de Seleção (Select); Consultas de ação (Insert; Update; Delete)
4. Análises de Marketing suportado em Base de Dados (Database Marketing Analysis)
 - Integração de Dados: ODBC
 - Segmentação multicritério de Informação da Base de Dados
5. Business Intelligence

Bibliografia recomendada

1. Evans, A., Martin, K., Poatsy, M. A. (2020) Technology In Action Complete, 16th edition. Pearson Education. ISBN: 9780135435199
2. Olson, D. L.; Kesharwani, S. (2021) Digitising Enterprise in an Information Age, 1st Edition. CRC Press. ISBN: 9781032066301
3. Blokdyk, G. (2021) Enterprise resource planning, Third Edition. The Art of Service. ISBN: 9780655151173
4. Blokdyk, G. (2020) Database Marketing: A Complete Guide - 2020 Edition. The Art of Service. ISBN: 9780655935605

Métodos de ensino e de aprendizagem

Exposição escrita e explanação oral dos conteúdos programáticos; Incentivo à participação dos alunos na discussão dos referidos assuntos; Apresentação de exemplos e contra-exemplos; Resolução explicada de exemplos e contra-exemplos; Proposta de resolução de exercícios; Acompanhamento de resolução dos mesmos; Proposta de exercícios complementares de resolução não presencial.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 60%
 - Exame Final Escrito - 40% (O exame terá de ter nota mínima de 7 valores.)
2. Avaliação por Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Estudantes em mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Ricardo Cunha Goncalves	Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia	Anabela Neves Alves de Pinho	Luisa Margarida Barata Lopes
13-10-2023	13-10-2023	15-10-2023	16-10-2023