

Unidade Curricular	Direito do Marketing Digital	Área Científica	Direito
CTeSP em	Gestão de Marketing e Comércio Eletrónico	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Nível	0-2	Créditos ECTS	6.0
Código	4096-751-2102-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Carla Marina Mendes da Silva

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a área do marketing e comércio eletrónico;
2. Compreender os limites ético-legais na atividade profissional e responsabilidade resultante da sua violação;
3. Assegurar a conformidade com instrumentos de regulação e autorregulação;
4. Aplicar os conceitos normativos legais a situações práticas.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Literacia informática na ótica do utilizador avançado.
2. Conhecimentos fundamentais de marketing.

Conteúdo da unidade curricular

Direito do marketing digital.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução
 - Noções fundamentais do ordenamento jurídico nacional e europeu
 - Ilícitude e responsabilidade
 - Regulação e autorregulação do marketing digital
 - Princípios gerais de direito comercial
2. Direito do consumidor
 - Práticas comerciais das empresas nas relações com os consumidores
 - Compra e venda de bens, conteúdos e serviços digitais
 - Contratos à distância e fora do estabelecimento comercial
 - Práticas comerciais com redução do preço
 - Resolução de litígios de consumo
3. Sociedade da informação
 - Publicidade digital e audiovisual
 - Comércio eletrónico e responsabilidade dos prestadores de serviços da sociedade de informação
 - Proteção de dados pessoais e privacidade nas comunicações eletrónicas
 - Cibersegurança
4. Propriedade intelectual e concorrência
 - Direitos de autor e direitos conexos
 - Propriedade industrial: marcas, patentes e design
 - Concorrência desleal

Bibliografia recomendada

1. Amorim, A (2015). Comunicação comercial e direito dos consumidores: Desafios da sociedade da informação. Revista de direito intelectual nº 1 - 2015. Almedina. ISBN 9789724063218.
2. Carvalho, J. (2021). Compra e venda e fornecimento de conteúdos e serviços digitais - Anotação ao decreto-lei nº 84/2021, de 18 de outubro. Almedina. ISBN 9789894001836.
3. Falcão, D. Lições de direito do consumo (2ª edição). Almedina. ISBN 978924086330.
4. Pereira, A. (2019). Direito da propriedade intelectual & novas tecnologias - estudos vol. I. Gestlegal. ISBN 9789898951144.
5. Schwalbach, J. (2021). Direito Digital (2ª edição). Almedina. ISBN 9789894000907.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos. Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).

Alternativas de avaliação

1. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Carla Marina Mendes da Silva	Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
23-10-2023	24-10-2023	24-10-2023	01-11-2023